

方針と手続き マニュアル



法律に関する資料

REF: July 15, 2025-203JA-AO

目次

第1章 企業理念

第2章 導入

- 2.1 パートナー協定に組み込まれた方針と報酬プラン
- 2.2 契約の変更
- 2.3 方針と分離条項
- 2.4 権利放棄

第3章 パートナーになること

- 3.1 パートナーになるための必要要件
- 3.2 アクティベーション料と製品購入
- 3.3 パートナーの利益
- 3.4 あなたのinCruises®ビジネスの更新期間

第4章 inCruises事業の運用

- 4.1 inCruises報酬プランの順守
- 4.2 広告
 - 4.2.1 概要
 - 4.2.2 商標と著作権
 - 4.2.2.1 独立inCruises/パートナーのロゴ
 - 4.2.3 メディアとメディアに対する問い合わせ
 - 4.2.4 迷惑メール
 - 4.2.5 迷惑ファックス、電話、またはテキストメッセージ
 - 4.2.6 電話帳リスト
 - 4.2.7 テレビとラジオ広告
 - 4.2.8 広告価格
 - 4.2.9 無認可の仕入れ先や供給元との連絡
- 4.3 オンライン運用
 - 4.3.1 パートナーウェブサイト
 - 4.3.2 inCruisesマーケティングウェブサイト
 - 4.3.3 登録された外部ウェブサイトとEメールの内容
 - 4.3.4 inCruises独立パートナー開示
 - 4.3.5 登録された外部のウェブサイトおよびEメールは独占的にinCruisesを宣伝する必要があります
 - 4.3.6 外部登録されたウェブサイトの停止
 - 4.3.7 チームのウェブサイト
 - 4.3.8 ドメイン名、Eメールアドレス、オンラインエイリアス
 - 4.3.9 inCruisesホットリンク
 - 4.3.10 登録された外部ウェブサイトの収益化
 - 4.3.11 オンライン告知
 - 4.3.12 イーベイ、オンラインオークション
 - 4.3.13 オンライン小売業
 - 4.3.14 バナー広告
 - 4.3.15 スパムリンク
 - 4.3.16 デジタルメディア提案(ユーチューブ、アイチューン、フォトバケット等)
 - 4.3.17 スポンサーリンクとクリック課金 (PPC) 広告
 - 4.3.18 ドメイン名とEメールアドレス
 - 4.3.19 ソーシャルメディア
- 4.4 事業体

- 4.4.1 事業体への変更
- 4.5 スポンサーの変更
 - 4.5.1 誤配置や選択
 - 4.5.2 解約と再申請
 - 4.5.3 クロススポンサーまたは奪取
- 4.6 請求の権利放棄
- 4.7 権限のない請求と行動
 - 4.7.1 報酬
 - 4.7.2 報酬プランの請求
 - 4.7.3 所得請求
- 4.8 展示会、博覧会および他の販売フォーラム
 - 4.8.1 パートナー会員がスポンサーするイベント
- 4.9 利害衝突
 - 4.9.1 非勧誘
 - 4.9.2 他のネットワークマーケティングプログラムへのパートナーの参加
 - 4.9.3 機密情報
- 4.10 他のダイレクトセラーを対象とすること
- 4.11 エラーや質問
- 4.12 政府の認可と保証
- 4.13 アプリケーションまたは注文の保留
- 4.14 所得税
- 4.15 請負業者のステータス
- 4.16 保険
- 4.17 國際マーケティング
- 4.18 ボーナス購入
- 4.19 法令遵守
- 4.20 1人のパートナーに対してひとつの inCruisesビジネス
- 4.21 世帯を共にする家族もしくは関連者のアクション
- 4.22 記録のためのリクエスト
- 4.23 マーケティング組織のロールアップ
- 4.24 inCruisesビジネスの分離
- 4.25 オンライン上のスポンサリング
- 4.26 後継者
- 4.27 テレマーケティングのテクニック
- 4.28 バックオフィスへのアクセス
- 4.29 パートナー間の送金

第5章 パートナーの責務

- 5.1 住所、電話番号やEメールアドレスの変更
- 5.2 発展義務の継続
 - 5.2.1 継続中のトレーニング
 - 5.2.2 トレーニング業務の増加
 - 5.2.3 継続的な販売責任
- 5.3 非難しないこと
- 5.4 申請者への文書提供

第6章 販売要件

- 6.1 製品販売
- 6.2 テリトリー制限なし
- 6.3 領収書

第7章 ボーナスとコミッショナ

- 7.1 ボーナスとコミッショナの資格と見越し額
- 7.2 ボーナスとコミッショナの調整
 - 7.2.1 返品の商品とサービスキャンセルの調整
 - 7.2.2 ハードコピーのコミッショナチェック
 - 7.2.3 源泉徴収
- 7.3 報告
- 7.4 払戻、チャージバックとロールアップ

第8章 製品保証、返品と在庫の再仕入

- 8.1 製品保証や取消
- 8.2 メンバー、パートナー、パートナーメンバーによる払戻
- 8.3 パートナーのキャンセルによる販促物の返品
 - 8.3.1 モンタナ州の居住者
- 8.4 すべての返却に関する手続き

第9章 論争の解決と懲戒手続き

- 9.1 懲戒処分
- 9.2 苦情等
- 9.3 瞑想
- 9.4 仲裁
- 9.5 準拠法、裁判管轄、および裁判地
 - 9.5.1 ルイジアナ州の居住者

第10章 支払い

- 10.1 第三者機関によるクレジットカードと当座預金口座へのアクセス制限
- 10.2 販売税

第11章 非アクティブ、再分類、取消

- 11.1 取消の効力
- 11.2 非アクティブによる取消
 - 11.2.1 アクティブパートナーになること、および継続の失敗
 - 11.2.2 ウェブサイトツール、リソース、サービス更新料支払いの失敗
 - 11.2.3 コミッショナ獲得の失敗
- 11.3 不本意な取消
- 11.4 自発的な取消
- 11.5 非更新
- 11.6 活動要件の例外
 - 11.6.1 妊婦
 - 11.6.2 軍事展開

第12章 定義

第1章 企業理念

世界で最も価値ある会員制クラブとなり、比類ない価値とチャンスで人生を豊かにする。

第2章 導入

2.1 パートナー協定に組み込まれた方針と報酬プラン

これらの方針と手続きマニュアル、inCruisesのマーケティング資料とプランディングポリシー INcome(収入)とインセンティブガイド、現在の形式およびNGROUP INTERNATIONAL LLC d/b/a INCRISES INTERNATIONAL LLC(プエルトリコ居住者の場合はNCRISES PUERTO RICO LLC)によって改正されたパートナー行動規範は、以下「当社」、「私たち」または「inCruises」により修正されたものは、inCruises独立パートナー申込みや契約(以下「独立パートナー規約」)に組み込まれ、その不可欠な一部を形成します。各パートナー(以下「パートナー」、「顧客」または「あなたの」といいます)は、本ポリシーおよび手続きの最新版を読み、理解し、遵守し、確実に認識し、その下で活動する責任を負うものとします。本規約を通じて、「規約」という用語が使用される場合、それはinCruisesパートナー申込および独立パートナー規約、本方針と手続きマニュアル、inCruisesマーケティング資料とプランディングポリシー INcome(収入)とインセンティブガイド、およびパートナー行動規範を総称して指します。これらの文書は、参照することによりinCruises独立パートナー規約に組み込まれるものとします。(すべて現行の形式およびinCruisesにより修正されたもの)

2.2 契約の変更

inCruisesはまったく独自の裁量で、契約と価格を修正する権利を保有します。パートナー契約を施行することにより、パートナーはinCruisesが作成することを決定した、すべての修正や変更に従うものとして同意します。修正は契約が修正された通知の公表後、30日間効力があります。効力を持つ日付前に発生したものに対して実行するために、修正が遡って適用されることはありません。修正の通知は1つもしくは複数の次の方法によって公表されます。
(1) 当社の公式ウェブサイトへの掲示
(2) 電子メール (Eメール)
(3) パートナーバックオフィスへの掲示
(4) 当社の定期刊行物に含まれるもの
(5) 製品注文やボーナス小切手に含まれるもの
(6) 特別な郵送物。パートナーのinCruises事業の継続、本契約に基づく利益の受領、またはパートナーによるボーナスもしくは報酬の受領は、すべての改定を承諾したものとみなされます。

2.3 方針と分離条項

もし現在の形式もしくは修正されるであろう契約の条項が無効、もしくはいかなる理由にせよ執行不能であることが判明したら、条項の無効箇所のみが切り離され、残りの条件と条項は効力をもって存続します。分離条項に関しては可能な限り条項の目的を反映し再形成されます。

2.4 権利放棄

当社が契約や適用法が管理する事業運用のコンプライアンスを要求する権利を手放すことはありません。契約におけるいかなる権利や権力の行使、またいかなる義務や契約の条項についてパートナーに対して厳密なコンプライアンスを要求することはinCruisesの不履行ではありません。そして契約の条件や条項における食い違いについて、当事者たちによる慣習も慣行もないことが、契約における厳重なコンプライアンスを求めるinCruisesの権利の放棄を構成します。いかなる主張やinCruisesに対してパートナーの請求を理由づける事実も、契約のすべての規約と条項のinCruisesの執行の防衛を構成しません。

第3章 パートナーになること

3.1 パートナーになるための必要要件

inCruisesのパートナーになるために、全申込者は下記の事項を要します。

- 18歳以上であること。
- もしアメリカ国民、居住者でない場合は、inCruisesに有効な社会保障番号、連邦税ID番号または同等の身分証明番号を提供すること。
- 適切にまとめられたパートナー申請書と契約書をinCruisesへ提出すること。

inCruisesはいかなるパートナー申込書や契約書も、いかなる理由にせよ受諾もしくは却下する権利を保有します。

3.2 アクティベーション料と製品購入

ワンタイムアクティベーション料95ドルを除き、何人もinCruisesの製品、サービスや販促物を購入、もしくはパートナーになるためにいかなる料金や手数料を支払う必要はありません。新しいパートナーがinCruisesの製品、サービス、販売テクニック、販促物、そして他の事柄に慣れ親しむために、当社はパートナーがinCruises事業を遂行するために必要とされるトレーニング、マーケティングツールやソフトウェアのアクセスを含むアクティベーション料を支払うことを求めます。

3.3 パートナーの利益

パートナー申請書と契約書がinCruisesにより受諾されたなら、報酬プランとパートナー契約の利益を新たなパートナーは得る事ができます。これらの利益は下記の権利を含みます。

- inCruises製品やサービスの販売
- inCruises報酬プランへの参加（権利があればボーナスとコミッションを受け取ります。）
- メンバーおよびパートナーとして、inCruises事業への他の人々への後援、それによるマーケティング組織の構築とinCruises報酬プランの進展
- inCruises文献、他のinCruises通信の定期刊行物の受け取り
- 該当する場合は、適切な価格の支払によってinCruisesがスポンサーのサポート、サービス、トレーニング、啓発や認識イベントへの参加
- inCruisesがスポンサーのパートナーを対象としたプロモーション、インセンティブコンテストやプログラムへの参加

3.4 あなたのinCruisesビジネスの更新期間

パートナー契約は、inCruisesによって承認された日から6ヶ月間有効です。アクティブな状態を維持するには、登録日から6ヶ月ごとに\$95.00の更新料金を支払いパートナー契約を更新する必要があります。現契約期間の終了から30日以内に更新料金が支払われない場合、パートナー契約は取り消されます。パートナーは、登録済の支払方法を使用して、6ヶ月ごとに\$95.00の更新料金を自動で支払う定期払いを設定することができます。定期払いに登録することで、パートナーは更新日前に取り消さない限り、6ヶ月ごとに自動で請求されることに同意したものとみなされます。定期払いは、アカウントにログインし、アカウント設定 > 請求書 > 「定期払いの取り消し」をクリックすることで、いつでも取り消すことが可能です。キャンセルは即時に反映され、サポートへの連絡は不要で、今後の更新請求は発生しません。取り消しの確認は、完了時に提供されます。取り消す手順および条件の詳細は、参照として本契約に組み込まれているinCruises[支払規約に記載されています](#)。更新料金が有効期限から30日以内に支払われない場合、パートナー契約は取り消されます。取り消した後は、以下を含むパートナープログラムの特典へのアクセスが終了する可能性があります：

- ・アクティブなパートナーのステータスおよび関連するメンバーシップ特典
- ・コミッショニングを獲得する資格
- ・報酬構造における現在のパートナーランクおよびポジション
- ・保留中のボーナス、報酬、その他プログラムのインセンティブへのアクセス

パートナーはいつでも再アクティベーションが可能ですが、以前のランクや配置が保証されるわけではありません。

第4章 inCruises事業の運用

4.1 inCruises報酬プランの順守

パートナーは、INcome（収入）とインセンティブガイドに記載されているinCruisesの報酬プランの条件を遵守しなければなりません。パートナーは、inCruisesの公式資料に明記されている、またはinCruisesが書面で承認した以外の他のシステム、プログラム、販売ツール、またはマーケティング方法を通じて、または組み合わせて、inCruisesのパートナーの機会を提供してはなりません。パートナーは、inCruisesのパートナーまたはメンバーになるために、他の現在または将来のメンバー、またはパートナーに対して、inCruisesの公式契約書以外の契約書を締結することを要求または奨励してはならないものとします。同様に、パートナーは、他の現在または将来のメンバーまたはパートナーに対し、inCruises報酬プランまたはメンバーシッププログラムに参加するために、個人または他の事業体から購入または支払いを行うことを要求または奨励しないものとします。

パートナーは、inCruisesのメンバーシップを販売するにあたり、inCruisesの公式資料に具体的に記載されていない、またはinCruisesが書面で承認していないインセンティブ、リベート、またはプロモーションを提供しないものとします。

4.2 広告

4.2.1 概要

全パートナーは、inCruisesおよびその製品の優れた評判を保護、促進するものとします。inCruisesのマーケティングとプロモーション、inCruisesチャンス、報酬プラン、および製品は、すべての無作法、欺瞞、誤解、非倫理的または不道徳な運用や実践を回避しなければなりません。

製品およびサービス、またinCruisesが提供する多大な機会を促進するために、パートナーはinCruisesが作製した販促物、ビジネスツールそしてサポート資料を使用しなくてはなりません。当社は製品、製品ラベル、報酬プラン、販促資料が、公正かつ誠実な方法で宣伝され、実証され、資料が連邦法および州法の法的要件に準拠するように慎重に設計しました。

したがって、パートナーはinCruisesを通じて取得し承認済みのツール、テンプレート、または画像を使用してのみ、inCruises事業の宣伝や促進することができます。これらの承認済みツールを使用するために、承認を得る必要はありません。あなたがいかなる種類の独自のオンラインまたはオフラインのマーケティング資料をデザインしたいならば、あなたのデザインは、検討およびテンプレート/画像ライブラリへの含有、登録のためにinCruisesマーケティング部 (<https://support.inCruises.com>) に提出されなければなりません。そのようなツールを使用することをinCruisesから書面にて特別な承認を受けない限り、その要求は拒否されたものとみなされます。ガイドラインとライブラリへのアクセスについては、バックオフィスの[リソース]タブにアクセスしてください。

パートナーは他のinCruisesパートナーに販促物を販売することはできません。したがって、独自の販促物を作成する認可をinCruisesより受けたパートナーも、そのような販促物を他のinCruisesパートナーに販売することはできません。パートナーは希望する場合、承認された資料を他のパートナーが無料で利用できるようにすることができますが、その資料に対して、他のinCruisesパートナーに請求することはできません。

さらに、inCruisesは販売ツール、プロモーション資料、広告、またはその他の文献に対する承認を無効とする権利を留保し、そのような取消から生じる、またはそれに関連する損害または報酬に対するすべての請求をパートナーは放棄します。パートナーは、旅行案内業者たは旅行代理店の一員と示す、または暗示するような、いかなる発言、主張、またはいかなる種類の広告も作成してはなりません。このような請求には、クルーズを「半額」または「50%割引」で購入できるという請求が含まれますが、これに限定されません。パートナーは、次のような宣伝広告を出すことができます。

- みんなが望むもの、びっくりするような楽しみ、バケーションの経験を市場とする潜在的に有利なビジネスチャンスです。
- クルーズは同レベルの陸の上、行楽地のバケーションよりも30%から50%安い価格です。
- 破格値で旅行しながら世界を見るよりも優れているものはありますか？
- メンバーは、クルーズ会社や再販業者が一般公開価格と比較したときにクルーズ価格の節約が保証されています。
- メンバーのホテルやリゾートの価格は、一般販売価格の最安値とマッチしていることが保証されています。
- 私たちがオファーしているサービスは、他のどこにも提供されていません。
- 私たちが持っているものとの比較対象は市場にはありません。

4.2.2 商標と著作権

inCruisesの名称およびその他の名称、スローガンおよびフレーズは、inCruisesが採用することがあるものとして、inCruisesの所有権のある商号、商標、およびサービスマーク（まとめて「マーク」）です。そのため、これらのマークはinCruisesにとって非常に価値があり、明示的に許可された方法でのみ使用するためにパートナーに提供されます。inCruisesは、そのマーク、デザイン、シンボル、またはその派生物の使用を、パートナーによるinCruisesビジネスの増進目的の使用でのみ許可します。事前の書面による許可がなければ、いかなる方法においても、inCruises パートナーを含むいかなる人物によるそのマーク、デザイン、シンボル、またはその派生物の使用をinCruisesは許可しません。

当社がスポンサーのすべてのイベントの内容は著作物です。パートナーは、inCruisesからの書面による許可なしに、記録された当社のイベントやスピーチを販売または頒布を目的とし生産することはできません。またパートナーは、会社が制作したオーディオまたはビデオテープのプレゼンテーションを、販売用または個人使用目的として複製することもできません。

独立したパートナーとして、あなたは以下の方法でinCruisesの名を使用することができます。

パートナーの名前

独立inCruises/パートナー

例：

アリス スミス

独立inCruises/パートナー

もしくは

アリス スミス

inCruises

独立パートナー

パートナーは、あなたのチーム名、キャッチフレーズ、外部ウェブサイト名、あなたの個人的なウェブサイトアド

レスや内戦番号、Eメールアドレス、個人名やニックネームの中に、いかなる形でもinCruisesという名前を使用することはできません。加えて独立したinCruisesビジネスをinCruises（企業体）から明確に区別するために、電話による挨拶または留守番電話では、独立したinCruisesパートナーというフレーズのみを使用してください。一例として、ドメイン名www.buyinCruises.comを使用したり、inCruisessales@hotmail.comのような電子メールアドレスを作成することです。

パートナーは、inCruises（inCruises）または会社名のいかなる変形も、Eメール、ドメイン、またはデジタルであろうとなかろうと他の書面形式において、使用することを固く禁じられています。

4.2.2.1 独立inCruisesパートナーのロゴ

通信にinCruisesロゴを使用する場合は、inCruisesロゴの使用との組み合わせた独立パートナーのタイトルを使用する必要があります。その他のinCruisesロゴを使用するには、書面による承認が必要です。

4.2.3 メディアとメディアに対する問い合わせ

パートナーは、inCruises、その製品、サービスまたは独立inCruises事業に関するメディアからの問い合わせに回答することを試みていません。あらゆる種類のメディアによるお問い合わせは、すぐにinCruisesのマーケティング部門に連絡してください。この方針は、正確で一貫した情報が適切な公共イメージとともに一般に提供されることを保証するように設計されています。

4.2.4 迷惑メール

inCruisesは、そのようなEメールが連邦CAN SPAM法を含むがそれのみ限定されない、適用法および規則に厳密に準拠しない限り、迷惑広告メールを送信することをパートナーに許可しません。パートナーから送信される、inCruises、inCruisesチャンス、またはinCruisesの製品とサービスを宣伝するEメールは、次の要件を満たす必要があります。

- 機能する返信用メールアドレスを送信者に通知しなければなりません。
- 将来的なEメールでの勧誘や連絡を要求するために、機能する返信用のEメールアドレスを介して、Eメールに返信する事が出来る旨を受信者に通知しなければなりません。除外となるのは（機能している「オプトアウト」通知）の設定者です。
- Eメールには、パートナーの実際の郵送先住所を含める必要があります。
- 電子メールは、メッセージが広告や勧誘であることを明確に開示しなければなりません。
- 不正な件名や誤ったヘッダー情報の使用は禁止されています。
- 電子メールで受信した場合でも、通常の郵便で受信した場合でも、すべてのオプトアウト要求を遵守する必要があります。もしパートナーが電子メールの受信者からオプトアウト要求を受信した場合、パートナーはそのオプトアウト要求を当社に転送する必要があります。

inCruisesは、パートナーに代わって定期的に商用メールを送信することができます。パートナー契約に登録することにより、当社がそのようなEメールを送信する可能性があること、またパートナーの実際のEメールアドレスが、上記に記述したようなこのようなメール送信に含まれる可能性があることに、パートナーは同意するものとみなします。パートナーは、結果としてそのようなEメールが、当社による送信されるようなオプトアウト要求の発生について、尊重するものとみなします。

4.2.5 迷惑なファックス、電話、テキストメッセージ

本条に定める場合を除き、パートナーは、inCruises事業に関連して、未承諾のファックスを使用、または送信し、または未承諾の電話もしくはテキストメッセージを送信してはなりません。

「未承諾ファックス、電話またはテキストメッセージ」とは、電話ファクシミリまたはコンピュータによる送信、「ロボコール」技術またはその他の方法による電話による送信、または任意のメッセージングプラットフォームによるテキストメッセージの使用で、inCruises、その商材、その報酬プランまたは会社のその他の側面を広告または宣伝する資料または情報が任意の人物に送信されることをいいますが、これらの用語にはコミュニケーションは

含まれないものとします： (a) 事前に書面による明示的な招待または許可を得た人物、または (b) パートナーとの間に確立された業務上または個人的な関係がある人。「[確立された業務上または個人的関係](#)」とは、(a) そのようなパートナーによって提供される製品に関する、本人による照会、申請、購入、または取引に基づいた、または (b) 両当事者により前もって解約されていない個人的、もしくは家族的関係のパートナーと個人との間の自発的な双方向のコミュニケーションによって形成された、以前のまたは既存の関係を意味します。

4.2.6 電話帳リスト

パートナーは、電話帳のホワイトページまたはイエローページ、またはオンラインディレクトリに、自分の名前で「[独立inCruisesパートナー](#)」として登録することができます。パートナーは電話番号やinCruisesの名前やロゴを使用したオンラインディレクトリディスプレイ広告の表示はできません。パートナーは「[inCruises](#)」「[inCruisesを含む](#)」または発信者がinCruisesの本社に電話がつながっていると信じるような、その他の方法で電話に出ることはできません。パートナーが自分の名前を電話やオンラインのディレクトリに掲載したい場合は、次の形式でリストに記載する必要があります。

パートナーの名前

独立 inCruises パートナー

4.2.7 テレビとラジオ広告

パートナーはinCruisesが書面による明示的な承認をしない限り、テレビやラジオで宣伝することはできません。

4.2.8 広告価格

パートナーは、inCruisesウェブサイトに表示されている現在の価格よりも低い価格で、inCruises製品を提供する独自のマーケティング資料または広告資料を作成することはできません。さらにパートナーは特定のクルーズを宣伝や販売したり、inCruises ウェブサイトに表示されている価格を公に表示または宣伝してはいけません。

4.2.9 無認可の仕入れ先や供給元との連絡

inCruisesは、その事業に関連して特定の仕入れ先、サービスプロバイダ、および供給元と特別な関係を築いてきました。これらの関係や関連する好意を維持するために、パートナーは、inCruisesが契約している仕入れ先、サービスプロバイダ、または供給元に直接連絡することは許可されていません。パートナーが、そのような仕入れ先またはプロバイダーと、inCruisesビジネスとは別に特定の個人的なビジネス上の関係を持つ場合は例外が存在します。

さらにパートナーがクルーズを利用する場合、以下の行動は禁じられています。 (a) 旅行中にメンバー候補書やパートナー候補者を登録または登録しようとすること (b) inCruises製品を販売するための積極的なプロモーション活動を行うことや事業チャンスの宣伝 (c) 旅のinCruises価格の開示。加えてパートナーはクルーズ、リゾート、ホテルなどの従業員またはスタッフと、inCruisesの事業チャンスを勧誘したり、話し合ったりしないでください。パートナーは、クルーズに参加している既存のメンバーまたはそのゲストともinCruisesの事業チャンスに勧誘したり話し合ったりしないでください。旅行中に行われるトレーニングセッションには、パートナーのみが参加する必要があります。一般の人や見込み客に公開することはできません。

4.3 オンライン運用

4.3.1 パートナーウェブサイト

パートナーが自身のビジネスを宣伝するためにインターネットのウェブページの利用を望む場合、当社の公式ウェブサイトを介して、自身の公式inCruisesマーケティングウェブサイトを利用し、それを行うことができます。

あるいは、パートナーは独自の外部承認ウェブサイトを開発することができます。ただしいかなるパートナーも、マーケティング目的で独自のマーケティング以外のウェブサイトを開発したい場合は、公開する前に会社の書面による事前承認が必要となります。

下記の要件に従って、パートナーはinCruises事業を推進するために独自のウェブサイトを作成して利用することができます。ウェブサイトが書面でinCruisesによって承認されると、それは外部承認ウェブサイトとなります。ウェブサイトへのいかなる変更もinCruisesに提出され追加の承認を得なくてはなりません。パートナーは変更を公開する前に、変更についてinCruisesの書面による承認を得る必要があります。

ウェブサイトおよびそのコンテンツがinCruisesの方針および手続きの定義に準拠している限り、パートナーは独自のウェブサイトを作成することができます。パートナーのオンラインマーケティング活動が誠実であり、詐欺的ではなく、またメンバーや潜在的なパートナーを誤解させないようにすることは、パートナーの義務です。意図せずとも誤解を招く、または欺くようなウェブサイトおよびウェブプロモーション活動および戦術は、懲戒処分の対象となります。誤解を招くような戦術には、スパムリンク（またはログスパム）、非倫理的検索エンジン最適化（「SEO」）戦術、誤解を招くクリックスルー広告キャンペーン（つまり、ペイパークリック（「PPC」）の表示URLがあること）を含み、これに限定されません。このキャンペーンは、公式のinCruises企業サイト（実際には他の場所に掲載される）は未承認のバナー広告、および許可されていないプレスリリースへとつながります。特定の活動が誤解を招き、詐欺的であるかどうか、inCruisesが唯一真実を決定します。

4.3.2 inCruisesマーケティングウェブサイト

パートナーは、メンバーのオンライン購入体験やパートナーの登録を容易にするために、inCruisesマーケティングウェブサイト（あなたの名前.inCruises.com）を作成できます。

マーケティングウェブサイトはinCruises.comドメインにあるため、inCruisesはあなたのウェブサイトの利用に関する分析や情報を受け取る権利を留保します。

あなたのinCruisesマーケティングウェブサイトでは、いかなる名前やタイトルもあなたは選ぶことができます。しかし下記は名前として選択してはいけません：

- a) inCruises企業ウェブサイトの他の部分と混同させるもの
- b) 通常の人にinCruisesの企業ページにたどりついたと混同させるもの
- c) inCruisesの名前と混同したもの
- d) inCruisesの画像に損害を与える可能性のある厄介で誤解を招く、または無色の単語やフレーズを含むもの

4.3.3 登録された外部ウェブサイトとEメールの内容

パートナーは、自身の登録済み外部ウェブサイトのコンテンツ、メッセージ、クレーム、および情報に対して単独で責任を負い、inCruisesブランドを適切を表現および強化し、inCruisesの方針および手続きを遵守するようにしなければなりません。さらに、登録された外部ウェブサイトには、不当なポップアップ広告や宣伝、悪意のあるコードを含めることはできません。この分野における決定および是正措置は、inCruisesの独自の裁量によるものです。

4.3.4 inCruises独立パートナー開示

混乱を避けるために、次の3つの要素を外部登録ウェブサイトの各ページの上部およびEメールの署名に目立つように表示する必要があります。

1. inCruises独立パートナーのロゴ
2. あなたの名前とタイトル
3. 当社企業サイトへのリンク（該当する場合はあなたの紹介リンク、すなわち yourlink.inCruises.com）

inCruisesブランドのテーマとイメージは一貫性を保つために望ましいのですが、パートナーの外部ウェブサイトのいずれかのページにアクセスする人は、それらが独立パートナーサイトであり、inCruisesの企業ページではないことを明確に理解する必要があります。

4.3.5 登録された外部のウェブサイトおよびEメールは独占的にinCruisesを宣伝する必要があります

あなたのinCruises外部ウェブサイトと私達のドメインを使っているすべてのEメール（例：yourname@inCruises.com）には、inCruises専用のコンテンツと情報を含める必要があります。

、inCruises製品ライン、inCruisesチャンスの他に他の製品やサービスを宣伝することはできません。

4.3.6 外部登録されたウェブサイトの停止

パートナー契約を自発的または不本意に解約した場合は、3日以内に登録外部ウェブサイトを公開ビューから削除し、そのドメインからのすべてのトラフィックを www.inCruises.com にリダイレクト（転送）する必要があります。あなたの外部ウェブサイトは、inCruisesの承認を条件として、ケースバイケースで別のinCruises/パートナーに転送されることがあります。

4.3.7 チームのウェブサイト

連絡、コミュニケーション、トレーニング、教育、チームメンバー間での最優良事例の共有を目的として、チームウェブサイトを使用することができます。これらのサイトにはセンシティブな内容や当社の特定情報が含まれる可能性があるため、これらのチームウェブサイトはパスワードで保護されなければならず、あなたの販売組織のメンバー間でのみ共有されなければなりません。

4.3.8 ドメイン名、Eメールアドレス、オンラインエイリアス

inCruisesまたはinCruisesの商標、製品名またはその派生物（inCruisesまたはIN-CRUISEに限定されない）を、商標または商号登録、インターネットドメイン名、電子メールアドレスまたはオンラインエイリアスに使用または登録することは許可されません。さらに、通信がinCruisesからのものである、またはINCRUISEの所有物であると個人に信じさせる、または決め付けさせるような、混乱を引き起こす、または誤解を招く、または欺瞞的なドメイン名、Eメールアドレス、およびオンラインエイリアスの使用または登録はできないものとします。

inCruisesの不適切な使用の例には、これに限定されませんが、Eメールの送信者として、いかなる形式のinCruisesという表示が含まれます。または次のような例です。

www.MyinCruisesBiz.com

www.inCruisesDreamTeam.com

www.ISellinCruises.com

www.inCruisesbyJaneDoe.com

www.inCruisesMoney.net

www.JanesinCruisesOpportunity.net

さらに、インターネットドメイン、Eメールアドレス、ソーシャルメディアアカウント名、またはオンラインエイリアスでクルーズライン、ホテルやリゾートの名前、イニシャル、その他の識別子を使用することは許可されていません。これはクルーズライン、ホテルやリゾートを混乱させ、inCruisesとのさまざまなビジネス関係に問題を引き起こす可能性があります。

4.3.9 inCruisesホットリンク

読者をあなたの登録された外部のウェブサイトまたはマーケティングサイトに誘導するとき、リンクと周囲の文脈の組み合わせから、合理的な読者にとって、リンクが独立inCruisesパートナーのサイトに決定づけされることが明らかでなければなりません。実際に彼らがパートナーサイト（マーケティングまたは外部登録の）にたどりつくとき、彼らがinCruises企業サイトに行ったかのように信じさせるウェブトラフィックを誤解させる試みは許されません。何が誤解を招くのか、または何が合理的な読者を構成しているのかについての判断は、inCruisesの独自の裁量に委ねられます。

4.3.10 登録された外部ウェブサイトの収益化

パートナーは、自身のマーケティングウェブサイトまたは外部登録ウェブサイトをパートナープログラム、アドセンスや類似するプログラムで収益化することはできません。

4.3.11 オンライン告知

特定のinCruises製品やサービスのリスト掲載、提供、販売するためにオンラインの広告（クレイグスリストを含

む)を使用することはできません。inCruises認定のテンプレート、画像という条件で、inCruisesの収入のチャンスについて一般向けに探求、勧誘、スポンサーおよび情報提供することに、オンライン分類 (Craigslistを含む) を使用できます。

4.3.12 イーベイ、オンラインオークション

inCruisesの製品およびサービスは、eBayまたは他のオンラインオークションに掲載されることはなりません。そしてまたパートナーはそれに積極的に参加したり、第三者にeBayや他のオンラインオークションでinCruises製品やサービスを第三者に故意に販売させることがあることはなりません。

4.3.13 オンライン小売業

パートナーは、オンラインの小売店またはコマースサイトでinCruises製品またはサービスのリスト掲載や販売をすることはできません。また、それに積極的に参加したり第三者に故意にオンラインの小売店またはeコマースサイトで、inCruises製品やサービスを販売させることがあることはなりません。

4.3.14 バナー広告

inCruises認定のテンプレートと画像を使用する場合、サイトにバナー広告を掲載することができます。すべてのバナー広告は、あなたのマーケティングウェブサイトまたは外部登録ウェブサイトにリンクしなければなりません。パートナーは、ブラインド広告（会社の身元を開示しない広告）、または最終的にinCruises製品やinCruisesチャンスに関連する製品作成や収益の請求をするウェブページを使用することはできません。

4.3.15 スパムリンク

スパムリンクは、ブログ、Wiki、ゲストブック、ウェブサイト、またはその他の一般にアクセス可能なオンラインディスカッション掲示板またはフォーラムへの同じまたは類似のコンテンツの複数の連続した送信として定義され、許可されていません。これには、ブログスパム、ブログコメントスパム、およびスパムインデックスが含まれます。ブログ、フォーラム、ゲストブックなどに投稿するあなたのコメントはすべて、ユニークで有益かつ関連性のあるものでなければなりません。

4.3.16 デジタルメディア提案(ユーチューブ、アイチューン、フォトバケット等)

パートナーは、inCruisesを発展させ、引き起こす価値があり、inCruisesのコミュニティを素晴らしい拡大し、inCruisesの方針および手続きマニュアルに準拠している場合に限り、inCruisesに関連する動画、オーディオ、または写真のコンテンツをアップロード、送信、または発行することができます。すべての投稿はあなた自身をコンテンツ自体の中や、コンテンツの説明タグで独立inCruisesパートナーとして明らかに識別しなければなりません。また、すべての著作権/法的要件を遵守する必要があります。そしてあなたがこのコンテンツに対して全責任を負うことを明記する必要があります。パートナーは、事前の書面なしに、inCruisesによって作成されたコンテンツ、公式のinCruisesイベントで収集されたコンテンツ、またはinCruisesによって所有または運営されている建物内で収集されたコンテンツ（動画、オーディオ、プレゼンテーション、またはコンピュータファイル）をアップロード、送信、または発行できません。上記のコンテンツがinCruisesの一般向けウェブサイトで一般公開されている場合以外は許可が必要です。何らかの理由でパートナーのinCruises事業が解約された場合、またはパートナーが非アクティブになった場合、パートナーは、解約後30日以内にアクティブであった期間もしくはinCruisesで非アクティブだったときに投稿されたすべてのコンテンツを削除する必要があります。

4.3.17 スポンサーリンクとクリック課金 (PPC) 広告

スポンサードリンクまたはペイパークリック広告 (PPC) は受け入れ可能です。リンク先URLは、スポンサーパートナーのマーケティングウェブサイトまたはスポンサーパートナーの外部登録ウェブサイトのいずれかにする必要があります。表示URLもまた、スポンサーパートナーのマーケティングウェブサイトまたは外部登録サイトのいずれかである必要があり、ユーザーがinCruisesコーポレートサイトに誘導されていると信じるようなURL、または不適切または誤解を招くようなURLをいかなる方法でも掲載することとはできません。

4.3.18 ドメイン名とEメールアドレス

パートナーのウェブサイトアプリケーションおよび契約に規定されている場合を除き、パートナーは、inCruises

の商号、商標、サービス名、サービスマーク、製品名、会社名、またはこれらの派生するものを、インターネットドメイン名、Eメールアドレス、またはソーシャルメディアの名前やアドレスに使用または登録しようとすることはできません。パートナーは、inCruisesの事業目的にのみ、当社の公式企業Eメールを使用することが許可されています。

4.3.19 ソーシャルメディア

これらのポリシーと手続きで指定されている他のすべての要件を満たすことに加えて、Facebook、Twitter、LinkedIn、YouTube、Instagram、またはPinterestを含むが限定されない、あらゆる形式のソーシャルメディアを利用するパートナーは、次の各項目に同意するものとみなします。

- いかなるソーシャルメディアサイトにおいても商品の販売や登録はできません。売上を出すためにソーシャルメディアサイトは、パートナーのinCruisesマーケティングウェブサイトにのみリンクする必要があります。
- ソーシャルメディアサイトの利用規約に従うのは各パートナーの責任です。ソーシャルメディアサイトが商業活動目的の利用を許可しない場合は、そのサイトの利用規約に従う必要があります。
- inCruisesの製品やinCruisesへのチャンスについて議論または宣伝を目的として、パートナーにより直接的または間接的に、運営、管理されているソーシャルメディアサイトは、他のウェブサイト、ソーシャルメディアサイト、その他の種類のサイト、もしくはパートナーのinCruisesマーケティングウェブサイト以外にリンクすることはできません。
- 本契約の期間中およびその後の12ヶ月間、パートナーはinCruises事業またはinCruisesの製品について議論または宣伝を目的として、直接的または間接的にinCruises/パートナーに直接販売やネットワークマーケティングプログラム（総称して「[直接販売](#)」）を求めるようになります。ソーシャルメディアサイトを使用することはできません。この規定を促進するために、パートナーの他の直接販売事業活動に関して、他のパートナーからの問い合わせを誘発することが、合理的に予想されるような行動をパートナーはとらないものとします。この条項に違反した場合、以下の第4条第9項の非勧誘条項に違反するものとみなします。
- パートナーは、inCruisesが提供し、パートナーのバックオフィスからダウンロードした物に限り、ソーシャルメディアサイトにinCruises製品の写真を掲載することができます。

パートナーがソーシャルメディアサイト上で、inCruises、inCruises商品、inCruisesチャンスを宣伝または関連する事業プロフィールページを作成した場合、パートナーのinCruises事業やinCruises製品のみに関連するものでなければならない。パートナーのinCruises事業が何らかの理由で解約された場合、またはパートナーが非アクティブになった場合、パートナーはビジネスプロファイルページを無効化する必要があります。

4.4 事業体

法人、有限責任会社、パートナーシップまたは信託（本セクションでは総称して「事業体」と呼びます）は、inCruises/パートナーになることはできません。登録は個人専用です。そうは言っても、inCruisesのパートナーとして登録した個人は、オプションで、当社の支払先ペイアウトプロバイダーの条件と規則に従って、そのコミッションを事業体に支払うことができます。

4.4.1 事業体への変更

各パートナーは、inCruisesが個人に支払ったコミッションを割り当てる際に利用する事業体に関するすべての変更について、直ちにコミッション支払プロバイダに通知する必要があります。

4.5 スポンサーの変更

inCruisesはスポンサーシップの変更を禁じます。したがって、スポンサー間におけるinCruises事業の移管はほぼ許可されません。スポンサーシップの変更申請は、サポート部門に書面で提出する必要があります。また、移管の理由を記載する必要があります。移管は以下の状況でのみ考慮されます。

4.5.1 誤配置や選択

新しいパートナーが自分のスポンサーであると信じるように誘導された人物以外によってスポンサーされている場合、または新しいパートナーが現在のスポンサーに満足していない場合には、パートナーは自分のマーケティング組織全体をそのままの状態で別の組織に移動するための申請ができます。この方針に基づく移動の申請はケースバイケースで評価され、適切に全て記入されたスポンサーシップ移動フォームを通して、inCruisesパートナーとしてのアクティベーションした日付から14日以内に行われなければなりません。変更を要求するパートナーは、自分が間違ったスポンサーの下に置かれたことを証明するか、またはなぜ彼らが現在のスポンサーと協力できないのかを説明する責任があります。申請された変更が実施されるかどうかは、inCruisesの裁量次第です。

正式な申請が処理されるため当社のスタッフに提出されたしたら、当社は現在のスポンサーに通知します。スポンサーの変更を要求するパートナーに連絡するために、現在のスポンサーに3日間を与えます。変更を申請している人から、申請取消の意向のEメールを受け取った場合、その申請は取り消されます。それ以外の場合は、パートナーに通知してから3日後に変更します。パートナーがアクティベーションから14日以内であり、なお返金の対象となる場合、スポンサー/パートナーはスポンサーの変更に異議を唱えることはできません。

4.5.2 解約と再申請

パートナーは、自らのinCruises事業を自発的に解約することにより、合法的に自分のスポンサーを変更することができます。元パートナーは新しいスポンサーのもとで再申請することができますが、元のパートナーのダウソーラインは元のスポンサーシップのままになり、キャンセルされたアカウントのリワードポイントまたはウォレットの残高は失効し、返金の対象なりません。パートナーがinCruisesで2つ以上のアカウントまたはポジションを持つことは決して許可されていません。

いずれにしても、別のスポンサーの下で再参加するためにパートナーを解約したとしても、払戻や返金を避けるために、パートナーアクティベーションした日付から14日以内の変更を許可しているため、払戻は一切発生しません。

払戻や議論が何らかの理由で処理された場合、そのパートナーはinCruisesパートナープログラムに参加するためのすべての権利を永久に失い、すべてのアカウントは停止されます。

注： この取り消しはパートナー契約の完全な終了を指しており、定期払いの取り消しとは異なります。定期払いを取り消すだけでは、パートナー契約は終了せず、スポンサーの変更もできません。

4.5.3 クロススポンサーまたは奪取

「クロススポンサー」または「奪取」または「クロススポンサー」または奪取を試みることは固く禁じられています。「クロススポンサー」または「奪取」とは、すでにinCruisesのメンバーおよびパートナーである個人を（彼らがアクティブかどうかにかかわらず）または過去6ヶ月以内に異なるスポンサーシップラインにて、そのような契約を締結した個人の登録または登録を試みることと定義されます。配偶者や親戚の名前や仮の名前、筋違いの反論やこの方針を回避するためのほかの策略は禁じられています。パートナーは、他のパートナーまたはメンバーをそのマーケティング組織の一員になるように誘うことを目的として、他のinCruises/パートナーを軽蔑したり、信用を傷つけたり、名誉を傷つけたりしてはなりません。

「クロススポンサー」または「奪取」が発見された場合は、直ちにinCruisesコンプライアンス部門に知らせてください。inCruisesは、組織を変更したパートナーまたは他のパートナーのクロススポンサーまたは奪取を獎励し、参加したパートナーに対して懲戒処分を行うことができます。会社がそれが公平で実行可能であると判断した場合、inCruisesは問題となっているパートナーのダウソーラインの全部または一部を自身の元のダウソーライン組織に移動させることもできます。ただし、inCruisesはこれを行う義務を負うものではなく、組織の最終的な処分はinCruisesの単独の裁量の範囲内です。すべてのinCruises/パートナーは、クロススポンサー/パートナーのダウソーライン組織の処分から生じた、またはそれに関連した、当社に対するすべての請求および訴訟の原因を放棄します。

4.6 請求の権利放棄

適切なスポンサーシップの変更手続きがなされていない場合、そしてダウソーライン組織がパートナーによって開発

された2番目の事業で展開した場合、inCruisesのみがダウンライン組織の最終的な処分を決定する独占的な権利を留保します。不適切にスポンサーを切り替えた組織の下で展開された、ダウンラインの適切な配置をめぐる対立を解決することは、しばしば極めて困難です。そのため、inCruises、役員、取締役、所有者、従業員、および代理人に関連する、または不適切にスポンサーシップラインが変更された組織の下で発展したダウンライン組織の処分に関するinCruisesの決定から派生する者に対する、あらゆる全ての請求をパートナーは放棄します。

4.7 権限のない請求と行動

4.7.1 報酬

パートナーは、自身のinCruises製品、サービスそし公式なinCruises資料に明示的に含まれていない報酬プランに関して、口頭および書面による声明すべてに全責任を負います。これには、個人間、会議中、オンライン、ソーシャルメディア、印刷物、その他のコミュニケーション手段を問わず、あらゆるコミュニケーションメディアを通じて作成された声明および表現が含まれます。パートナーは、パートナーの許可されていない結果として、inCruisesおよびinCruisesの取締役、役員、従業員および代理人を報酬し、判決、民事罰、訴訟、弁護士費用、裁判費用、またはパートナーの未承認の表明と訴訟の結果としてinCruisesより生じたビジネスの喪失を含む、すべての責任から無害にすることに同意するものとします。この規程は、パートナー契約の終了後も存続するものとします。

4.7.2 報酬プランの請求

inCruises報酬プランを提示または議論するときは登録見込のある者がinCruisesで経済的に成功するには責任、努力、そして販売スキルが必要であることを明確にしなくてはなりません。逆に言えば、熱心に打ち込むことをせずとも成功する、のような表現をしてはいけません。この分野での虚偽となる表現の例は次のとおりです。

- ターンキーシステムです。
- システムがあなたのために働きます。
- 参加さえすれば、あなたのアップラインがビジネスを築きます。
- 参加さえすれば、私があなたのダウンラインを築きます。
- 会社があなたのためにすべての仕事をします。
- 何も売る必要はありません。または
- あなたはただ毎月メンバーシップを支払うだけです

上記は、報酬プランに関する不適切な表現の一例です。上記のような表現、または見込み顧客を責任、努力、販売スキル無しにinCruisesのパートナーとして成功できると信じるように誘導するような、他の表現をしないことが重要です。

4.7.3 所得請求

なぜなら、inCruises/パートナーは所得請求の法的要件に準拠するために必要なデータを持っていないからです。将来のパートナーにinCruisesチャンス、報酬プランを提示または議論するとき、パートナーは収入予測や所得請求もしくは自身のinCruisesの収入の開示（小切手、小切手の写し、銀行取引明細書、または税務記録を見せる事を含むがこれらに限定されない）をしてはいけません。

4.8 展示会、博覧会および他の販売フォーラム

パートナーは、展示会や専門的な博覧会でinCruises製品を展示、宣伝、販売することができます。inCruisesのポリシーでは、イベントごとに1人のinCruisesパートナーの代理人のみを承認することになっているため、イベントプロモーターにデポジットを送信する前に、パートナーはマーケティング部に、条件付承認のため、書面による連絡をする必要があります。最終承認は、イベントの公式広告、パートナーとイベントオフィシャルの両方が署名した契約書の写し、およびブースへのデポジットが支払われたことを示す領収書を提出する、最初のパートナーに付与されます。指定されたイベントに対してのみ承認が与えられます。将来のイベントに参加するという申請は、マーケティング部に再度提出しなければなりません。さらにinCruisesの製品、サービス、またはinCruisesチャンスの宣伝のための適切なフォーラムと見なされない催しへの参加承認を拒否する権利をinCruisesは留保します。スワップミート、ガレージセール、フリーマーケット、ファーマーズマーケットは承認されません。これらの催しはinCruisesが望み描く専門的なイメージに資するものではないからです。

4.8.1 パートナー会員がスポンサーするイベント

パートナー会員は、自身のトレーニングやマーケティングイベントを開催することができます。パートナー会員がinCruisesの社員をゲストとしてイベントに招待する場合は、まず「イベントリクエストフォーム」を申請し、承認をもらわなければなりません。「イベントリクエストフォーム」は、パートナー会員のバックオフィスに用意しています。スポンサーであるパートナー会員からinCruisesのコンプライアンスチームへ申請しなければなりません。イベントが開催される前に承認を得る必要があります。このケースの場合、<https://support.inCruises.com/> クリックしたあと、バックオフィスのページ上部にある「サポート」をクリックし、担当部署を法律的な質問（Legal Questions）を選択、お問い合わせ内容を記入、送信してください。そしてinCruises コンプライアンス部署へ記入済みの「イベントリクエストフォーム」を申請してください。パートナー会員は、コーポレートのエグゼクティブが参加予定のイベント開催にあたり、準備や宣伝を行っていく前に、承認を得ることを強く推奨しています。

パートナー会員は、自身で運営したりスポンサーを務めるイベントを通して利益を生む行為を行ってはいけません。もしパートナー会員がイベントの参加費を設定する場合は、最低限の価格設定が必要となり、イベントの運営費を負担しているパートナー会員のコストを補う金額でなければなりません。

4.9 利害衝突

4.9.1 非勧誘

ナショナルディレクターレベル以下のinCruisesパートナーは、他のマルチレベルまたはネットワークマーケティング事業やマーケティングの機会（総称して「ネットワークマーケティング」）に自由に参加することができます。ナショナルディレクターはそのレベルでボーナスとコミッションを稼ぐために、当社ナショナルディレクター補遺を遵守しなければなりません。

本契約の期間中、パートナーは（レベルに関係なく）他のネットワークマーケティング事業に、他のinCruisesパートナーまたはメンバーを、直接的または間接的に採用することはできません。

パートナーの独立パートナー契約の解除後6ヶ月間は、前のパートナーによる個人的なスポンサーであったパートナーを除いて、前のパートナーは他のネットワークマーケティング事業に、いかなるinCruisesパートナーまたはメンバーを採用することはできません。パートナーと当社は、ネットワークマーケティングが、米国全土および世界に広がる個人事業主のネットワークを通して行われ、ビジネスは一般的にインターネットと電話を介して行われていることを認識しているため、この非勧誘条項の地理的範囲を狭く制限する取組により、それを完全に無効化します。したがって、パートナーとinCruisesは、この非勧誘規定が国全土およびパートナーが所在するすべての国際市場に適用されることに同意するものとします。この規定は、パートナー契約の終了または満了後も存続するものとします。

「採用」の定義は、勧誘、登録、奨励やいかなる方法での影響を及ぼすための努力、直接的もしくは間接的につかわらず、第三者により、他のinCruisesパートナーやメンバーを他のマルチレベルマーケティング、ネットワークマーケティングもしくは直接販売のチャンスに登録もしくは参加させようとすること、または実際にそうなることを意味します。

4.9.2 他のネットワークマーケティングプログラムへのパートナーの参加

下記のナショナルディレクターレベルのパートナーが他のinCruises直接販売プログラム以外に従事している場合、パートナーは自身のinCruisesビジネスが完全にいかなる他のプログラムとも完全に分離され運用されることを確認する責任があります。そのためには、次のことに従わなければなりません。

- パートナーは、競合するinCruises以外のプログラム、製品、またはサービスをinCruisesのメンバーやパートナーに対して販売したり、販売を試みたりしてはなりません。inCruisesの製品またはサービスと同じ一般的なカテゴリーのプログラム、製品またはサービスは、コスト、品質、またはその他の際立った要因の違いにつかわらず、競合していると見なされます。
- パートナーは、inCruises以外のプロモーション資料、販促物、製品またはサービスと、またはそれらと同じ場所に、inCruisesのプロモーション資料、販促物、製品またはサービスを陳列してはならない。

- パートナーは、inCruises以外のプログラム、機会、製品またはサービスに関連して、将来のまたは既存のメンバーまたはパートナーにinCruisesのチャンス、製品またはサービスを提供してはなりません。
- パートナーは、inCruisesに関連した会議、セミナー、コンベンション、ウェビナー、電話会議、またはその他の催しにて、inCruises以外のチャンス、製品またはサービスを提供することはできません。

4.9.3 機密情報

「機密情報」には、ダウンライン系列レポート、inCruisesメンバーおよびパートナーの身元、inCruisesメンバーおよびパートナーの連絡先情報、パートナーの個人およびグループの売上高、パートナーのランクおよび達成レベルが含まれますが、これらに限定されません。すべての機密情報はinCruisesの専有情報であり、inCruisesに属する業務上の企業秘密を構成します。機密情報は、各バックオフィスのパートナーに提供されているか、入手可能な場合があります。このような機密情報へのパートナーのアクセスはパスワードで保護されており、機密であり、占有情報およびinCruisesに属する企業秘密を構成しています。そのような機密情報は、最も確信を持ってパートナーに提供され、パートナーがそれぞれのダウンライン組織と協力してinCruisesビジネスの発展を支援することを唯一の目的として、パートナーに提供されます。パートナーは、報告書をinCruises事業の発展以外の目的に使用することはできません。パートナーは、機密情報を使用して、自分のダウンラインパートナーを支援、やる気を起こさせ、訓練しなくてはなりません。パートナーとinCruisesは、この機密保持と非公開の合意のために、inCruisesがパートナーに機密情報を提供しないことに同意するものとします。

機密情報を保護するために、パートナーは、自らのために、または他の人物、パートナーシップ、協会、企業、またはその他の団体のために、次のことをしてはなりません。

- 機密情報を第三者に直接または間接的に開示すること。
- パスワードまたはその他のアクセスコードを直接または間接的に自分のバックオフィスに開示すること。
- 機密情報とinCruisesと競合するために機密事項を使用すること、または自身のinCruises事業の宣伝以外のその他の目的で使用すること。
- 報告書またはパートナーのバックオフィスに記載されているinCruisesのパートナーやメンバーの採用または勧誘、もしくはいかなる方法によるinCruisesのパートナーや優先メンバーに事業におけるinCruisesとの関係を変更するような影響を与えていたり、誘発したりすること。または
- いかなる個人、パートナーシップ、協会、企業、またはその他の団体にも機密情報を使用または開示すること。

機密情報を開示しないという義務は、契約の解除または終了後も存続し、パートナーの契約が終了したかどうか、またはパートナーが当社と提携しているかどうかにかかわらず、有効かつ拘束力を持ち続けます。

4.10 他のダイレクトセラーを対象とすること

inCruisesはパートナーが、inCruisesの製品を売るために、またはinCruisesのパートナーになるために、具体的、意識的に他の直接販売会社の営業担当者を対象とすることを容認しません。inCruisesは、他社との契約条件に違反するような、パートナーの勧誘や他社の営業担当者のメンバーへの勧誘も容認しません。パートナーがそのような活動に従事した場合、彼らは他の直接販売会社に訴えられる危険性があります。自身が営業担当者やメンバーに不適切な採用活動に従事していると申し立てをするパートナーに対して訴訟、仲裁または調停が行われたとしても、inCruisesはパートナーの弁護費用または弁護士費用を支払うことではなく、またパートナーいかなる判決、裁定、和解においても報酬することもありません。

4.11 エラーや質問

パートナーが、コミッショナ、ボーナス、系列リスト、請求に関して何らかの誤りがあったかどうかについて質問をしたり、それを信じた場合、疑わしいエラーや問題の事件の60日以内に書面でinCruisesに通知しなければなりません。inCruisesは、60日以内に当社に報告されなかった誤り、手落ち、または問題について一切責任を負いません。

4.12 政府の認可と保証

パートナーは、inCruisesまたはその報酬プランが、連邦政府、州の規制機関、または任意の政府機関によって「承認」や「賛同」もしくは認可されていることを表明または暗示してはなりません。

4.13 アプリケーションまたは注文の保留

パートナーは、新規申請者の登録および製品の購入を操作してはなりません。すべてパートナーの申請および契約、ならびに製品の注文は、将来のパートナーまたはメンバーが自分のアカウントをアクティブにすることへの関心を示した時点から24時間以内にinCruisesに提出する必要があります。

4.14 所得税

各パートナーは、独立パートナーとして発生した所得について、地方税、州税、連邦税、および米国またはプエルトリコ以外の国の居住者または市民の場合は、最寄りの税務当局に納税する責任を負います。残念ながら、当社では個人的な税務上のアドバイスは提供できません。ご自身の税理士、専門家、その他の税務の専門家にご相談ください。

あなたの所得は、プエルトリコの法律の要件に従ってプエルトリコ財務省に報告されます。あなたが米国市民、米国またはプエルトリコの居住者でない場合、inCruisesにはあなたの所得をあなたの国に報告する義務はなく、また報告することもありません。

4.15 請負業者のステータス

パートナーは個人事業主です。inCruisesとそのパートナーとの間の合意は、当社とパートナーの間に雇用者や従業員の関係、代理店、パートナーシップ、または合弁事業を生み出す関係はありません。パートナーは、自分のサービスまたは連邦または州の税務上の目的で、あるいは米国以外の居住者または市民の場合は同等の税率で、従業員として扱われてはなりません。すべてのパートナーは、当社のパートナーとして獲得したすべての報酬から、地方税、州税、および連邦税、またはその他の政府税を支払う責任があります。パートナーは、当社をいかなる義務にも拘束する権限（明示的または黙示的な）を持っていません。各パートナーは、パートナー契約の条件、本方針および手続き、ならびに適用法を遵守する限り、自身の目標、営業時間、および販売方法を確立するものとします。

4.16 保険

あなたは自身の事業のために保険の保証範囲の変更を望むかもしれません。あなたの住宅所有者の保険契約は、業務上の怪我、在庫品や業務用機器の盗難や損傷をカバーするものではありません。あなたの事業資産が保護されていることを確認するために、あなたの保険代理店に連絡してください。これは多くの場合、現在の住宅所有者の方針に保証されている、単純な「事業の追求」で達成できます。

4.17 国際マーケティング

パートナーは、クルーズの予約が可能な国では、inCruisesの製品およびサービスを販売し、メンバーまたはパートナーを登録する権限があります。禁止されている国では、製品または販促物を提供できません。これらの国々（北朝鮮、キューバ、イランなどを含むが、これらに限定されない）の完全なリストについては、弊社のウェブサイトやバックオフィスをご覧ください。パートナーが承認されていない国において下記の行動は禁じられています。
(a) 販売、登録またはトレーニングの会議を行うこと
(b) 潜在的なメンバーまたはパートナーを登録または登録しようすること
(c) inCruises製品の販売、マーケティング組織の設立、または inCruisesへのチャンスの促進を目的としてその他の活動を行うこと。パートナーは、inCruises事業を行うすべての国において、ネットワークマーケティングまたはinCruises事業に適用されるあらゆる法律を知り、完全に遵守する責任があります。国際的な事業活動を行う前に、パートナーに指示を求めてinCruises法務部に連絡することをお勧めします。

4.18 ボーナス購入

ボーナス購入は固く禁じられています。ボーナス購入とは、エンドユーザーの消費者による本物の商材やサービスの購入によるものではない、ランク達成、インセンティブ、褒賞、コミッションやボーナスを対象とする、任意の

メカニズムや工夫が含まれます。ボーナス購入には、代理購入を通じて商材を購入すること、または、inCruisesの報酬プログラムを操作することのみを目的として、本規約の第10.1項に定義されているように、あなたの直接の第一線（フロントライン）に属さず、あなたの肉親でもない組織の誰かに代わって支払いを行うことが含まれますが、これらに限定されません。

4.19 法令遵守

パートナーは、事業の遂行において、すべての連邦、州、および地域の法律、規制、条例、および規範を遵守するものとします。多くの市や郡では、特定の在宅勤務地を規制する法律があります。ビジネスのほとんどの場合、これらの条例は、その事業の性質および当社のオンラインモデルのために、パートナーには適用されません。ただし、パートナーは、適用される法律に従わなければなりません。市または郡の職員がパートナーに条例が適用されることをパートナーに伝えた場合、パートナーは丁寧そして協力的に、直ちに条例の写しをinCruisesのコンプライアンス部門に送付するものとします。

4.20 1人のパートナーに対してひとつのinCruisesビジネス

パートナーは、単独の所有者、パートナー、株主、受託者、または受益者として、1つのinCruises事業で合法的または衡平な所有権を運営または所有することができます。他の個人はだれも、複数のinCruises事業から報酬を得ながら、運営し、または受け取りをすることはできません。パートナーまたはメンバーのアカウントは、他の方への贈り物として作成することはできません。

本規約の第10.1項に記載されているように、パートナーまたはメンバーが直系尊属のために支払いを行う場合、アカウントの実際の所有者が個人的にパートナーおよび/またはメンバー規約に署名し、当社の契約条件およびinCruisesとの相互契約を理解していることを確認することは、両当事者の責任です。

4.21 世帯を共にする家族や関係者のアクション

パートナーの身近な世帯のメンバー、またはパートナーに代わって行動する誰かが、本契約のいずれかの条項に違反する行為に従事した場合、かかる行為はパートナーによる違反とみなされ、inCruisesはパートナーに対する方針および手続きマニュアルに従って懲戒処分を行うことがあります。

4.22 記録のためのリクエスト

請求書、申請書、ダウンラインの活動報告書、またはその他の記録の物理的な写しに対するパートナーからの要求には、1つの要求あたり100ドルの手数料が必要です。この料金には、郵送の費用とファイルの調査および記録のコピーの作成に必要な時間が含まれます。

4.23 マーケティング組織のロールアップ

inCruises事業の停止によりパートナーのマーケティング組織に欠員が生じた場合、解除日に終了したパートナーの直下の最初のレベルの各パートナーは、終了したパートナーのスポンサーの最初のレベル（「最前線」）に移動します。たとえば、AさんがBさんをスポンサーし、BさんがC1さん、C2さん、およびC3さんをスポンサーする場合、Bさんが彼女の事業を終了すると、C1さん、C2さん、およびC3さんはAさんに「ロールアップ」し、Aさんの最初のレベルの一部になります。当社は、独自の裁量により、いかなる理由でも、ロールアップのタイミングを遅らせること、またはロールアップの許可を拒否することを選択することができます。

4.24 inCruisesビジネスの分離

inCruisesパートナーは、inCruises事業を夫婦パートナーシップとして運営することができます。離婚をする場合、スポンサーシップの上下に他のビジネスの利益や収入に悪影響を及ぼさないように、ビジネスの分離または分割が確実に行われるよう調整しなければなりません。

離婚中に、当事者は次のいずれかの運営方法を採用しなければなりません。

- 一方の当事者は、他方の同意を得た書面による譲渡に従い、inCruises事業を運営することができます。これにより、放棄した配偶者は、他の配偶者のみ、およびinCruisesと直接取引することを許可します。

両当事者は、「通常どおりの」ベースでinCruises事業を共同で運営し続けることができます。その場合、inCruisesによって支払われるすべての報酬は、離婚手続きまたは解散手続きの前に存在した状況に従って支払われます。当事者が上記の形式に同意しない場合、これがデフォルトの手続きです。いかなる状況においても、離婚配偶者のダウンライン組織は分割されません。同様にいかなる場合も、配偶者と離婚の間にコミッショナーボーナスチェックを分割することはありません。inCruisesは1つのダウンライン組織だけを認識し、ひとつのinCruises事業、コミッションサイクルにつき、コミッションチェックをひとつのみ発行します。コミッションのチェックは常に同一人物に対して発行されます。

元配偶者が離婚により元のinCruises事業のすべての権利を完全に放棄した場合、彼または彼女はその後、彼または彼女が選択したスポンサーの下に自由に登録することができます。元配偶者は、元組織内のいかなるパートナーまたは元メンバーに対しても、いかなる権利も持たないものとします。他の新しいパートナーと同じ方法で、新しいビジネスを発展させなければなりません。

4.25 オンライン上のスポンサリング

オンライン登録プロセスを通じて新しいパートナーをスポンサーする場合、スポンサーは登録プロセスで新しい申請者を支援することができます。ただし、申請者は、オンラインでの申請と契約、inCruisesの方針と手続きマニュアル、およびinCruises報酬プランを個人的に確認し、同意する必要があります。スポンサーは、申請者に代わってオンライン申請書および同意書に記入し、申請者に代わってこれらの資料に同意することはできません。

4.26 後継者

パートナーが善意で死亡した場合、死亡したパートナーのinCruises事業は、死亡したパートナーがアクティブで、マーケティングディレクターの役職ランク以上を達成した場合、配偶者または他の1人の個人に譲渡されます。死亡したパートナーの事業の譲受人は、譲渡時に、そのビジネスを運営し、死亡したパートナーのマーケティング組織のすべてのボーナスとコミッションを集める権利を取得するものとします。

マーケティングディレクターのタイトルランク以上を達成していないパートナーが死亡した場合、そのパートナー契約は自動的に終了します。

死亡したパートナーのinCruises事業が本方針に基づく譲渡の対象となる場合、死亡したパートナーの法的配偶者または他の1人の個人にのみ譲渡できます。事業は、複数の個人、あるいは事業体またはその他の法人に譲渡することはできません。死亡したパートナーの意志または他の遺言状の手続きに従って複数の相続人が事業に任命された場合、それらのうちの1人を事業の譲渡先となる個人として指定する必要があります。いかなる場合においても、事業を複数の受益者に分けることはできません。

この方針に基づいてinCruises事業の譲渡を開始するには、執行者、受託者、または死亡したパートナーの遺産の個人的な代表者は、次のことをinCruisesに提供しなければなりません。**(1)** 死亡認定証明書 **(2)** 執行人または個人的な代表者または同様の遺言の意を指定する証明された遺言書、または行政の書簡 **(3)** 事業および収入を誰に譲渡すべきかを明記した指示書。譲渡を完了するには、指名譲受人は、正しく完了され執行されたパートナー契約をinCruisesに提出しなければなりません。

4.27 テレマーケティングのテクニック

連邦取引委員会と連邦通信委員会には、テレマーケティング業務を制限する、それぞれの法律があります。両連邦機関（および多くの州や国）は、テレマーケティング法の一環として「着信拒否」を規制しています。inCruisesは、従来の意味でパートナーを「テレマーケター」と見なしていませんが、昔からの言葉の意味合いにより、これらの政府規制では「テレマーケター」および「テレマーケティング」という用語が広く定義されており、連邦の「着信拒否」リストに登録された電話番号に電話をするといった、あなたの不注意による行動は法律違反となるかもしれません。さらに、これらの規制は重大なペナルティを課すため、軽視してはなりません。

- したがって、パートナーは、inCruises事業の運営においてテレマーケティングに従事してはなりません。「テレマーケティング」という用語は、inCruises製品またはサービスの購入を誘導するため、またはinCruisesチャンスへのリクルートのために、個人または団体に対して1度以上の電話をかけることを意味します。

- 「コールドコール」はinCruisesの製品やサービス、またはinCruisesチャンスについて、将来的なメンバーまたはパートナーに宣伝することで、それはテレマーケティングを構成するため禁止されています。ただし、将来のメンバーまたはパートナーへの電話（「見込み客」）は、以下の状況では許可されます。
- パートナーが見込み客とビジネス上の関係を確立している場合、「確立された取引関係」とは、見込み客の購入、レンタル、またはパートナーからの商品またはサービスのリース、または見込み客による商品またはサービスの購入を誘導するための電話をした日の直前の18ヶ月間以内での金銭取引に基づくパートナーと見込み客の間の関係です。
 - パートナーによって提供される製品またはサービスに関する、見込顧客の個人的な問い合わせや申請は、そのような電話をした日の直前の3ヶ月以内です。
 - パートナーが電話をかけることを書面による署名付きで、見込顧客から許可を受けた場合、パートナーが電話をかけることを承認されている電話番号を指定する必要があります。
 - あなたは家族メンバー、個人的な友達、知人に電話をすることができます。「知人」とは、あなたが過去3か月以内に少なくとも直近に直接関係を持っている人のことです。ただし、会う人全員と一緒に「カードの回収」を行った後に電話をかける場合、FTCはこれをこの免除の対象ではないテレマーケティングの形態と見なす可能性があることに注意してください。したがって、あなたが「知人」と呼ばれる人に対して、時々そのような電話をしなければならず、定期的に電話はしないでください。
 - パートナーは、彼らのinCruises事業の運営に関して、自動電話ダイヤルシステムまたはソフトウェアを使用してはならない。
 - パートナーは、inCruisesの製品、サービス、チャンス関連の録音済みのメッセージ（「ロボコール」）を配信した者に、電話をかけたりしてはなりません。

4.28 バックオフィスへのアクセス

inCruisesはパートナーがオンラインバックオフィスを利用できるようにします。バックオフィスは、パートナーのinCruises事業の発展を促進し、inCruises製品の売上を増加させるために唯一、独占的に使用される可能性がある、機密および専有情報へのアクセスをパートナーに提供します。ただし、バックオフィスへのアクセスは特権であり、権利ではありません。inCruisesは、独自の裁量により、パートナーによるバックオフィスへのアクセスを拒否する権利を留保します。

4.29 パートナー間の送金

inCruisesのパートナーは、他のinCruisesのパートナー、メンバーまたは従業員に投資、貸付、資金移動または送金してはならず、また、他のinCruisesのパートナー、メンバーまたは従業員から投資を受けたり、借り入れたり、金銭を受け取ったりしてはなりません。inCruises/パートナーは、他のinCruises/パートナーまたはメンバーに金銭を貸与または送金してはならず、他のinCruises/パートナーまたはメンバーから金銭を借用または受領してはなりません。inCruises/パートナーは、他のinCruises/パートナーまたはメンバーに自己の支払いのウォレットまたはプラットフォームへのアクセスを提供せず、他者に自己のウォレットまたは支払いプラットフォームからの出金を認めてはなりません。また、いかなるinCruises/パートナーも、他のinCruises/パートナーまたはメンバーとの間で、inCruises事業に関わる現金取引に関与し、これを容易にし、または奨励してはならないものとします。

第5章 パートナーの責務

5.1 住所、電話番号やEメールアドレスの変更

製品、サポート資料、コミッショナ、および税書類のタイムリーな配達を確実にするために、inCruisesのファイルが最新であることは重要です。連絡先情報が変更されたパートナーは、パートナーバックオフィスを通じて連絡先情報を修正する必要があります。

5.2 発展義務の継続

5.2.1 継続中のトレーニング

他のパートナーをinCruisesにスポンサーするパートナーは、自分のダウンラインが自分のinCruises事業を適切に運営していることを保証するために、誠実な支援およびトレーニング機能を実行しなければなりません。パートナーは、そのダウンライン組織において、パートナーと継続的に連絡を取り合い、コミュニケーションをとる必要があります。そのような連絡およびコミュニケーションの例には、ニュースレター、書面による通信、個人会議、電話連絡、ボイスメール、Eメール、およびinCruises会議へのダウンラインパートナーの同席、トレーニングセッション、その他の催しが含まれますが、これらに限定されません。アップラインパートナーはまた、inCruises製品知識、効果的な販売手法、inCruises報酬プラン、および会社の方針と手続きマニュアルおよび適用法の順守について、新しいパートナーの意欲を高め、トレーニングする責任があります。

パートナーは、ダウンラインのパートナーが不適切な製品または事業の主張、方針および手続きマニュアルの違反、または違法または不適切な行為をしないように保護するために、自身のダウンライン組織のパートナーを監視する必要があります。

5.2.2 トレーニング責務の増加

パートナーがさまざまなものレベルのリーダーシップを通じ向上するにつれて、販売テクニック、製品知識、そしてinCruisesプログラムの理解においてより経験豊富になるでしょう。そして彼らは、組織内で経験の浅いパートナーとの知識を共有するよう求められます。

5.2.3 継続的な販売責任

その達成度にかかわらず、パートナーは、新しいメンバーの創設を通じて、そして既存のメンバーへのサービスを通じて、個人的に販売を促進し続けるという継続的な義務を負っています。

5.3 非難しないこと

inCruisesは、業界で最高の製品、報酬プラン、およびサービスを独立パートナーに提供したいと考えています。したがって、私たちはあなたの建設的な批判やコメントを大切にします。そのようなコメントはすべてサポート部門に書面で提出する必要があります。あなたに最善を尽くすために、あなたたちの意見が必要だということを忘れないでください！inCruisesは建設的なインプットを歓迎しますが、当社、その製品、または報酬プランについてのパートナーによるこの分野での否定的なコメントおよび発言は、他のinCruisesパートナーの熱意を喚起すること以外の目的には役立ちません。このため、またそのダウンラインの適切な例を示すために、パートナーは、inCruises、他のinCruisesパートナー、inCruisesの製品、マーケティングおよび報酬プラン、またはinCruisesの取締役、役員、または従業員について侮辱、軽蔑、または否定的な発言をしてはなりません。

5.4 申請者への文書提供

パートナーは、応募者がパートナー契約に署名する前に、パートナーになるためにスポンサーとなっている個人に最新版の方針と手続きマニュアルおよび報酬プランを提供するか、またはこれらの資料にオンラインでアクセスできるようにしなくてはなりません。

第6章 販売要件

6.1 製品販売

inCruises報酬プランは、エンドユーザーへのinCruises製品およびサービスの販売に基づいています。パートナーが、ボーナス、コミッショナ、およびより高いレベルの達成への昇格の対象となるには、個人およびダウンライン組織のメンバーシップの販売要件を満たす必要があります（および契約に記載されているその他の責任を果たすため）。パートナーがコミッションの対象となるには、次の販売要件を満たす必要があります。

- パートナーは、inCruises報酬プランに指定されているランクに関連する要件を満たすために、直接参照されるメンバーシップの売上およびチーム制作総要件の最小数を満たす必要があります。「チームの総生産」には、そのマーケティング組織内のすべてのパートナーの総売上高が含まれますが、パートナーの個人的なメンバーシップの購入は含まれません。

6.2 テリトリー制限なし

誰しもが付与される独占的なテリトリーはありません。

6.3 領収書

メンバーシップの購入時またはその後の支払い時に、すべてのメンバーに領収書が提供されます。これらの領収書は、連邦法または州法により付与された消費者保護の権利同様、メンバーの返金保証を規定した、メンバーシップ契約および支払契約に、メンバーが同意していること基づいて、支払いが正常に行われた後に作成されます。パートナーの直接メンバーの購入を記録した記録はinCruisesによって管理されます。

第7章 ボーナスとコミッション

7.1 ボーナスとコミッションの資格と見越し額

ボーナスとコミッションの対象となるには、パートナーはアクティブパートナーであり、独立パートナー契約に準拠している必要があります。パートナーが独立パートナー契約の条項を遵守している限り、inCruisesはマーケティングおよび報酬プランに従ってそのパートナーにコミッションを支払うものとします。

7.2 ボーナスとコミッションの調整⁹

7.2.1 返品の商品とサービスキャンセルの調整

パートナーは購入者への製品およびサービスの実際の売上に基づいて、ボーナス、コミッションまたはオーバーライドを受け取ります。払戻のためにサービスが解約、または製品がinCruisesに返品された場合、または当社がその製品を再度購入した場合、当社の裁量により返品または再購入した製品または解約されたサービスに起因するボーナス、コミッション、またはオーバーライドは、パートナーと、返品された製品、もしくは解約されたサービスの売上により、ボーナス、コミッション、オーバーライドを受け取った、アップラインパートナーへの支払いから差し引かれます。払戻が行われた月、そしてその後、手数料が回収されるまで、支払期間ごとに継続します。

7.2.2 ハードコピーのコミッションチェック

当社は第三者の支払プロバイダを介してコミッションを支払います。第三者支払いプロバイダは、パートナーの銀行口座を介して、または第三者支払いプロバイダが定めたプリペイドデビットカードまたはその他の金融商品への直接支払いを介して、（ただしこれらに限定されない）手数料の引き出しを許可することができます。特定の状況下および特定の地域では、パートナーはコミッションのハードコピーチェックを要求することもあります。手数料を受け取るそれぞれの方法に適用可能な価格と料金は変わる可能性があるので、詳細については支払プロバイダに確認してください。

7.2.3 源泉徴収

合法的な米国市民または居住者であるパートナーがW-9フォームの提出に失敗した場合、法律による要求のとおりinCruisesはパートナーのコミッションチェックから必要な源泉徴収額を差し引きます。

7.3 報告

ダウンラインの活動報告においてinCruisesによって提供されるすべての情報は、個人および総チームの売上高（またはその一部）を含みますがこれに限定されません。またダウンラインのスポンサー活動は正確で信頼できるものと考えられています。

それにもかかわらず、人的エラー、デジタル的エラー、および機械的エラー、正確性、完全性、注文の適時性クレジットカードや電子小切手による支払いの拒否、返品商品クレジットカードと電子小切手のチャージバック等の様々な要因による情報は、inCruisesまたは情報を作成、送信するいかなる人物によっても保証されません。

すべての個人および総チームの売上高情報は、明示的または默示的な保証、またいかなる種類の表明も全くない「現状のまま」提供されます。特に、制限がない限り、商品性、特定用途への適合性または非侵害に関する保証はありません。

適用法の下で許容される最大限の範囲内で、inCruisesや他の人物が情報を作成や送信することでパートナーや他の者に直接的、間接的を問わず、派生的、偶発的にチーム売上高の使用やアクセスによって生じる特別または懲罰的な損害等、（利益、ボーナス、またはコミッションの損失、機会の損失、不確かさ、およびその結果として生じる可能性のある損害、不完全さ、不便さ、遅れもしくは情報使用の喪失を含みますが、これらに限定されません）いかなる場合も責任を負うことはありません。

inCruisesのオンラインおよび電話による報告サービスへのアクセスおよび使用、ならびにそのような情報の信用においては、あなた自身に責任があります。そのような情報はすべて「現状のまま」提供されます。あなたが情報の正確さや質に不満を抱いているならば、あなたの唯一の救済法はinCruisesのオンラインおよび電話による報告サービスの利用とアクセスおよび情報依存をあなたが中止することです。

7.4 払戻、チャージバックとロールアップ

有効な解約期間の間の払戻

合法的な払戻請求が当社のオペレーションチームによって適切に受領、処理されると、直接または間接的にかかわらず、その販売から利益を得るすべての当事者に対して全コミッションのチャージバックがすべてなされます。

有効な解約期間後に承認される払戻

稀ですが、当社が1つまたは複数の、特定のメンバーおよび状況下での支払における払戻を承認する場合があります。有効な解約期間後にこれらの払戻を承認する理由は、重大な健康関連の理由およびスポンサーパートナーによる当社製品の誤った表示が含まれますが、これらに限定されません。パートナーが正確ではない請求をし、そのことによりメンバーが書面にて苦情を提出した場合に虚偽表示が、発生します。これらの書面による苦情は、当社の法務チームによって調査および確認されます。虚偽表示が証明された場合、パートナーは懲戒処分を受け、場合によっては解雇されます。これらのまれなケースとして、全額または一部の払戻が処理されます。有効な解約期間後の払戻に対して、当社は恩恵を受けるパートナーに支払ったすべてのコミッションのチャージバックや罰金や手数料を適用する権利を有します。当社は、払戻されるメンバーのダイレクトスポンサーにチャージバックします。また虚偽の表示に関与していると判明した場合、独自の判断で他の全てのスポンサーにチャージバックする権利を有します。

紛争（トラブル）

チャージバックとも呼ばれる支払い紛争（トラブル）は、銀行および／またはクレジットカード会社等の金融機関と利用者間で起こる金融トラブルのことです。支払い紛争が起こると、業務契約を交わしているカード決済代行プロバイダーに対して、当社の評判に悪影響を及ぼす可能性があり、また多大な財務上の損失を招く可能性があります。このことから、当社にチャージバックを招いた当事者のスポンサーに対し、当社は罰する権利があります。

特別な罰金と手数料

当社のメンバーシップ製品を誤って提示していることが証明されたパートナーは、以下の罰金および手数料を支払います。

- すべての請求書および総計の10%が管理手数料として返金されます。
- すべての請求書および総計の15%が、自らの過失ではないためチャージバックされないスポンサー コミッションを軽減するための罰金として返金されます。

チャージバックへと招いた金融紛争（トラブル）の当事者のスポンサーは以下の罰金を支払う義務があります：

- 30日以上の-100ドル以下の残高
- 60日以上の-250ドル以下の残高
- 90日以上の-500ドル以下の残高
- 120日以上の500ドル以上のマイナス残高

負債がその金額に基づいて期間内に減少している限り、積み上げは発生しません。マイナスの残高を減らすために稼いだ手数料が適用されていることを意味します。

第8章 製品保証、返品と在庫の再仕入

8.1 製品保証や取消

連邦法および州法では、パートナーが直接紹介されたメンバーに、inCruisesメンバーシップの購読はメンバーシップの対象となりメンバーシップ契約と一致している旨を通知することを求めます。それにもかかわらず、メンバーがinCruisesにメンバーシップ契約を読んだと示した場合は、メンバーになることのみ許可されます。

8.2 メンバー、パートナー、パートナーメンバーによる払い戻し

inCruisesは、すべての購入に対して14日間の返金保証を提供します。何らかの理由でメンバー、パートナーまたはパートナーメンバーがinCruisesの製品またはサービスに不満を抱いたならば、過去14日以内に支払われた金額の払い戻しを受けるための請求を14日以内ならすることができます。

[ア拉斯カ居住者: 5 日] [ケンタッキー州居住者: 3 日] [ミズーリ州居住者: 3 日]

[ネバダ州居住者: 3 日] [バージニア州居住者: 7 日] [ワシントン州居住者: 7 日]

[ウィスコンシン州居住者: 15 日] [日本居住者: 20 日]

エルトリコ居住者: メンバー会員は、7日以内であればキャンセルや返金申請をすることが可能です。パートナー会員とパートナー・メンバー会員は、特定の条件下の場合、90日以内にキャンセルや返金申請をすることが可能です。詳細は、パートナー会員規約をご覧ください。

定期払いを取り消すことで、今後の更新請求は防ぐことができますが、過去の支払いに対する返金が自動的に行われるわけではありません。過去の請求に対して返金を希望する場合は、ここに記載された適用される返金ポリシーに従って別途申請を行う必要があります。

8.3 パートナーのキャンセルによる販促物の返品

パートナーの契約が解約された場合、パートナーは追加で個人的にinCruisesより購入した、再販可能（以下の「再販可能」の定義を参照）な状態にあり、解約の1年以内に購入された販促物（他のパートナーまたは第三者からの購入は返金の対象になりません）を返却できます。マーケティングツールの使用のためのアクティベーション料金や会社のEメール、トレーニングへのアクセス、無制限のEメールマーケティングシステム、ソーシャルメディアマーケティング、iPhoneおよびAndroidアプリ、承認されたマーケティング資料を含むが限定はしないものは、標準的な14日間の返金を除き、返金の対象ではありません。

オプションで追加の販促物を購入した場合（デジタルマーケティングツールおよびトレーニングの初期アクティベーション料金を超える場合）、再販可能な製品および販促物を受け取ると、パートナーは元の購入価格の純費用の90%が返金されます。ビジネスキット、製品、または販促物の購入時にパートナーが負担した配送料および返送料は、返金されません。購入がクレジットカードで行われた場合、払い戻しは同じアカウントに返金されます。

次の各要素が満たされた場合、製品および販促物は「再販可能」と見なされます。（1）未開封および未使用である（2）梱包やラベルが変更および破損していない（3）商品を全額で売ることが貿易の範囲内で商業的に合理的な慣行であるような状態であること。4）購入日から6ヶ月以内に商品を売却することは、商業的に合理的な取引

であること、および (4) 商品を購入日から6ヶ月以内に返品すること。適用可能な州法で義務付けられている場合を除き、デジタルツールおよび販売補助のためのマーケティングWebサイト料金は返金されません。

8.3.1 モンタナ州の居住者

モンタナ州の居住者は、登録日より15日以内にならパートナー契約を解約することができます。そしてその期間内に全額払戻しを請求が可能です。

8.4 すべての返却に関する手続き

会員規約に従って、以下の手続きがすべての払戻請求に適用されます。

- 購入後14日以内に、書面の請求がinCruisesに受領されなければなりません。
- 承認されたすべての請求は、inCruisesサポートスタッフに提供される払戻コードを含む書面で回答されます。
- これらの規則の条件が満たされない場合、返金は行われません。

第9章 論争の解決と懲戒手続き

9.1 懲戒処分

パートナーによる独立パートナー契約、これらの方針と手続きマニュアルの違反、いかなる慣習法の違反、該当する忠実義務、違法、詐欺、不正で非論理的なビジネス運用や行為や手落ちを含むが限定されないものは当社の単独の裁量により、評判またはのれんを傷つける可能性のあるものは（そのような損害行為や落ち度は、パートナーのinCruises事業に関連する必要はない）inCruisesの裁量により、次の1つ以上の修正措置を取るかもしれません。

- 書面による警告の発行。
- パートナーが直ちに是正措置を講じるように要求。
- ボーナスやコミッションの支払いから差し控えることができる罰金の賦課。
- 1つ以上のボーナスとコミッションの支払いに対する権利の喪失 inCruisesは本契約に違反するとされる行為を調査している間パートナーのボーナスおよびコミッションの全部または一部をパートナーから差し控えることができます。もしパートナーの事業が懲戒処分の理由で解約された場合、パートナーは調査期間中に差し引かれないかなるコミッションも回収する権利はありません。
- 1期間以上の支払いにおいて、個人のパートナー契約停止。
- パートナーの現在および存続期間のランクの永久的または一時的な喪失、または減少（後にパートナーによって再度獲得される場合があります）。
- 問題のパートナーのオンライン組織から一部もしくは全てのパートナーのオンラインパートナーへの移動または削除。
- 問題のあるパートナー契約の不本意な停止。
- 問題のあるパートナーのinCruisesウェブサイトまたはウェブサイトへのアクセスの差止めや停止。
- 独立パートナー契約の規定内で明示的に許可されているその他の措置、またはinCruisesがパートナーの方針違反または契約上の違反によって、部分的または全面的に引き起こされた傷害を公平に解決するために実行可能で適切であると見なしたこと。
- inCruisesが適切とみなした状況において、当社は金銭的および公平な救済のために訴訟を起こすことができます。
- また、inCruisesが適切とみなした状況においても、当社はinCruisesが定義した独自の裁量により、問題のあるパートナーの行動を適切に監視、監督できなかったオンラインパートナーにペナルティまたは罰金を科すことができます。

9.2 苦情等

パートナーが他のパートナーに関する、それぞれのinCruises事業との関係における行為または運用に関して苦情を申し立てた場合、不満のあるパートナーが最初に問題を自身のスポンサーに報告し、そのスポンサーが問題を検討して相手方のアップラインのスポンサーと一緒に解決を試みるべきです。問題が当社のポリシーの解釈またはポリシーの違反を含む場合は、当社のサポート部門に書面で報告する必要があります。サポート部門は事実を確認し、それを解決しようとします。

9.3 瞞想

仲裁前の調停では両当事者は誠意を持って会い、拘束力のない調停を通じて本契約から生じる、または本契約に関連する争いの解決を試みるものとします。両当事者に相互に受け入れられる者1人が調停人として任命されるものとします。調停は、調停人が任命された日から60日以内に行われるものとします。調停人の報酬および費用、ならびに調停の開催および実施にかかる費用は、当事者間で均等に分けられます。各当事者は、調停の少なくとも10日前に、予想される折半した料金および費用の一部を支払うものとします。各当事者は、調停の実施および参加に関連する弁護士費用、経費、および個別経費を支払うものとします。調停はフロリダ州マイアミ市で開催され、2営業日以内に行われます。

9.4 仲裁

調停が失敗した場合、本契約に起因または関連する論争または請求、あるいはその違反は、仲裁によって解決されるものとします。米国およびその領土の居住者の場合、仲裁は米国仲裁協会（「AAA」）の商事仲裁規則に従って行われ、米国フロリダ州マイアミディード郡で開催されます。欧州連合の居住者の場合、仲裁はその国際仲裁規則に従って紛争解決のための国際センターによって管理され、アンドラ公国アンドラ・ラ・ベラで開催されます。米国またはその領土、または欧州連合の居住者ではない人の場合、仲裁は国際仲裁規則に従って国際紛争解決センターによって管理され、ブルガリアのサン・ファンで開催されます。仲裁は英語で行われるものとします。仲裁人は1名であり、この人物は、ネットワークマーケティングに関連する商事紛争を解決する経験と資格を持っている必要があります。当事者は、仲裁への参加またはその他の方法での参加に関連する旅費を自己負担するものとします。

各当事者は、弁護士費用を含む独自の法定費用やその他の費用、および仲裁人と仲裁の管理費用の均等な負担を負担するものとします。仲裁人があなた、またはinCruises企業のいずれかが、軽薄で、証拠のサポートがない、または嫌がらせ、不必要な遅延の原因、または不必要に仲裁費用を増やすなどの不適切な目的で提示された請求、防御、または発見を追求したことを発見した場合、仲裁人は、仲裁費用、報酬と費用、および弁護士費用の一部、またはすべてを相手方に払い戻すように違反当事者に命じることができます。inCruises企業は、弁護士費用または仲裁費用を請求または回収するためのすべての法定または法的権利を保持するものとします。

いずれかの当事者に対する請求に関して、仲裁人は、各請求に適用される法律に基づいて管轄裁判所が裁定できる損害賠償、またはその他の救済を裁定することができます。否定的な申し立ては許可されており、米国連邦民事訴訟規則に基づいて提出されたかのように考慮され、裁定されます。手続きの写しが作成され、仲裁人は、裁定とともに、事実認定と法の結論を述べます。写しや文書を含む仲裁のすべての側面は、法律で認められる最大限の範囲で秘密にされます。いずれかの裁判所が裁定の審査を求められた場合、裁判所は仲裁手続きの記録全体を審査します。仲裁人の決定は最終的なものであり、当事者を拘束するものとし、必要に応じて、管轄権を有する裁判所の判決に委ねることができます。米国連邦裁判所の民事訴訟に適用される証拠の規則が仲裁に適用されます。米国連邦仲裁法は、適用される法律に関する本契約の他の規定にかかわらず、本セクションの解釈および施行を規定します。

何らかの理由で、inCruisesの会社との関係に関する問題について実際の訴訟が発生した場合、あなたとinCruisesの会社は陪審裁判を受ける権利を放棄します。各inCruisesの会社とパートナー、およびそれらの役員、取締役、または従業員、および上記との紛争の当事者として指名された場合、他のinCruisesエージェントは、この規定の第三者受益者となることを意図しており、あなたやinCruisesはそれを執行する同じ権利を有します。

仲裁を支援する差止命令は許可されます。紛争の迅速かつ安価な解決のために、法律で許可されている範囲で、このセクションに基づく仲裁の対象となる紛争は、すべての当事者が合意した場合を除き、他のパートナーの紛争と統合されたり、集団訴訟として起訴されたりすることはありません。

さらに、あなたとinCruisesの会社はそれぞれ、集団訴訟として、クラスのメンバーとしてやクラスの代表として、または市民側代理人として行動し、inCruisesの会社との関係に関連する請求、または紛争を法廷で訴訟または仲裁する権利を放棄します。

各inCruisesの会社とパートナー、およびそれらの役員、取締役、または従業員、および上記との紛争の当事者として指名された場合、他のinCruisesエージェントは、この規定の第三者受益者となることを意図しており、あなたとinCruisesはそれを執行する同じ権利を有します。

9.5 準拠法、裁判管轄、および裁判地

仲裁の対象とならない事項の管轄権および裁判地は、フロリダ州マイアミディード郡にのみ存在するものとします。連邦仲裁法は、仲裁に関連するすべての事項に適用されます。フロリダ州法は、本契約に関連する、または本契約から生じる他のすべての事項を管理するものとします。

9.5.1 ルイジアナ州の居住者

上記および第9.4項の仲裁規定にかかわらず、ルイジアナ州の居住者は、自身のホームフォーラムでルイジアナ州の法律に従って、inCruisesに対して訴訟を起こす権利を有するものとします。

第10章 支払い

10.1 第三者機関によるクレジットカードと当座預金口座へのアクセス制限

パートナーまたはメンバーとしての登録または当社から購入を目的とした、他のパートナーまたはメンバーによる自身のクレジットカードを使用、または当座預金口座からの引き落としに対して、パートナーは許可してはなりません。各パートナー、メンバー、またはパートナーメンバーは、登録、アップグレード、その他会社への支払いは、銀行口座からの引き落とし、クレジットカード、または会社に認可された現金での支払い方法で、自分の金融商品を使用して行う必要があります。さらに、各パートナー、メンバーまたはパートナー・メンバーは、支払いを確認するためにinCruisesが要求する支払い確認プロトコルに従うことに同意するものとします。

パートナーまたはメンバーは、以下の(2)の両方の要件を満たす場合に限り、第三者アカウントに対する支払いを行うことができます： 1. 第三者アカウントが直系尊属のものであること。本セクションの目的上、本項において直系尊属とは以下のものを指します： 1) 配偶者、2) 子供、3) 父または母。そして；2. 第三者アカウントが、支払いを行うパートナーまたはメンバーの直下のファーストレベル（フロントレベル）に直紹介者として登録されていること。それ以外のレベルの直系家族に対する支払いは、すべてポリシー違反とみなされます。

10.2 販売税

inCruisesはパートナーおよびメンバーが購入したものすべてに販売税を請求、そして各州に課された税金を送金する必要があります。したがってinCruisesは、出荷先の各州で適用される税率に従って、製品の推奨小売価格に基づき、パートナーに代わって販売税を徴収および送金します。パートナーが現在の販売税免除証明書および販売税登録ライセンスを提出し、inCruisesが承諾したなら、販売税は請求書に追加されず、販売税の徴収および適切な当局への送金の責任は所在はパートナーにおかれます。販売税の支払い免除は、適切な免税書類が提出、承認された州に出荷された注文にのみ適用されます。別の州に直送される注文には、適用される販売税が請求されます。inCruisesにより承認される販売税免除は遡及的ではありません。

第11章 非アクティブ、再分類、取消

11.1 取消の効力

パートナーが継続的に活動し、独立パートナー契約および本方針および手続きマニュアルの条件を遵守している限り、inCruisesは報酬プランに従ってパートナーに手数料を支払うものとします。パートナーのボーナスおよびコミッションは、売上を出すパートナーの取り組み、および売上を出すことに関連するすべての活動（オンライン組織の構築を含む）をすべて考慮し構成します。

パートナー契約の非更新、非アクティブによる解約、またはパートナー契約の自発的および不本意な解除（これらの方法をまとめて「解約」と呼びます。）元パートナーは、自身が運営したマーケティング組織またはその組織が生み出した販売からのコミッションやボーナスに対する権利、タイトル、請求権、利益を一切持ちません。さらに、キャンセルすると、inCruises報酬プランを通じて受け取った無料のリワードポイントは、元パートナーがクルーズ、ホテルやリゾートの宿泊の予約に使用できなくなります。事業解約されたパートナーは、パートナーとしての権利をすべて失うことになります。これには、inCruisesの製品およびサービスを販売する権利、およびパートナーの旧オンライン販売組織の販売およびその他の活動から生じる将来のコミッション、ボーナス、またはその他の収入を受け取る権利が含まれます。解約において、パートナーは、所有権を含み、またこれに限定されないすべての権利、元のオンライン組織、および元の販売やその他の活動から生じたボーナス、コミッション、またはその他の報酬を放棄することに同意します。

パートナー契約の解約後、元パートナーは、自らをinCruisesパートナーと称すことはできず、inCruisesの製品やサービスを売却する権利を有することはできません。事業が解除されたパートナーは、解除前に活動していた最後の全支払い期間についてのみコミッションおよびボーナスを受領するものとします（不本意な解除の調査中に保留された金額を差し引く）。セクション11.3に規定されているように不本意なキャンセルが発生した場合、元パートナーが保留中のクルーズ、ホテルやリゾートの宿泊の予約はキャンセルされ、キャンセルされたクルーズ、

ホテルやリゾートの宿泊のために元パートナーが追加で支払った金額は返金されます。元パートナーがキャンセルされたクルーズ、ホテルやリゾートの宿泊の支払いに使用したリワードポイントは没収されます。

11.2 非アクティブによる取消

11.2.1 アクティブパートナーになること、および継続の失敗

パートナーが直近の6ヶ月間連続して少なくとも2度、積極的にメンバーシップ販売の発生および維持に失敗した場合、そのパートナー契約は非アクティブのために取り消されるものとします。

11.2.2 ウェブサイトツール、リソース、サービス更新料支払いの失敗

パートナーが自身のマーケティングウェブサイトの更新料を支払わなかった場合、そのパートナーは非アクティブになり、その時点以降でコミッションを獲得することはできません。

11.2.3 コミッション獲得の失敗

パートナーが直近12ヶ月連続で報酬を得ておらず、さらに年会費が未払いの場合（「非アクティブ」になった場合）、そのパートナー契約は非アクティブのために解除されるものとします。

11.3 不本意な取消

項第9.1条に掲げられている、パートナー契約における不本意な解除を含む、いかなる制裁も生じる可能性があります。解除はパートナーの最新の知らされている住所、Eメールアドレス、ファックス番号、代理人宛に書面郵送、Eメール、FAX、宅配便配達された、またはパートナーが実際に解除通知の受取時のいずれか早い日付に効力を持ります。

inCruisesは、以下が発生した場合において30日前の書面通知にてすべてのパートナー契約を解除する権利を留保します。 (1) 事業運営の中止 (2) 企業体としての解散 (3) 直接販売による自社製品の販売停止。

11.4 自発的な取消

このネットワークマーケティング計画の参加者は、理由にかかわらずいつでも解約する権利を有します。解約は、当社の主たる事業所の住所で書面（電子メールを含む）で提出する必要があります。書面による通知には、パートナーの正式な氏名、署名、住所を記載する必要があります。

書面による解約に加えて、電子契約に同意したパートナーが、電子的に契約することへの同意を撤回する場合、パートナー契約を解約します。

パートナーがメンバーでもある場合、パートナーのメンバーシップはパートナーもメンバーシップ契約も解約されるように明確に要求しない限りは継続します。定期払いの取り消しだけでは、パートナー契約は終了しません。パートナー契約を完全に取り消すには、本セクションで説明されているとおり、別途書面による取り消し通知を提出する必要があります。

定期払いの取り消し手順については、第3章4項3.4をご参照ください。

11.5 非更新

パートナーは、その日付に本契約を更新しないこと、また6ヶ月ごとの更新料を支払わないことにより、パートナー契約を解約することができます。

11.6 活動要件の例外

11.6.1 妊婦

妊娠しているパートナーや新生児の父親でパートナーである人は、子供の誕生から4か月間は個人の最低活動要件を満たすことを免除されるものとします。

11.6.2 軍事展開

軍関係者は、派遣期間中およびその後の1暦月の間、外国に派遣されている間、個人の最低活動要件を満たすことを免除されるものとします。

第12章 定義

アクティブメンバー — inCruisesメンバーシップを購入するメンバーで、次月の支払いがなされたアカウントを持っている者のことです。

アクティブパートナー — ボーナスやコミッションを受け取る資格があると保証するための、inCruises報酬プランに記載されているとおり、個別の最低限必要とされている販売量を満たすパートナーのことです。

アクティブタイトル — 「**アクティブタイトル**」の定義は、inCruises報酬プランにより定義づけられた、全ての支払い期間における、パートナーの現在のタイトルを意味します。特定のタイトルに関連づいた「**アクティブ**」とみなされるため、パートナーは個々のタイトルのinCruises報酬プランに記載されているとおり、基準をみたさなくてはなりません。

契約 — 現在の形式とinCruisesが独自の裁量により修正した、パートナー申請書や契約書、inCruises方針や手続きマニュアル、inCruisesマーケティング資料やブランディングポリシー、inCruises報酬プランにおける当社と各パートナー間の契約のこと。それらの書類は総じて「**契約**」と言及されます。

キャンセル — パートナー事業の終了のことです。意図的にせよ不本意にせよ、更新しないことや活動しないことにより、解約となります。これにより、すべてのパートナーとしての権利、ステータス、コミッション、および特典が失われる可能性があります。

定期払いの取り消し - パートナー契約に関する今後の自動更新請求を停止する行為。定期払いの取り消しにより次回の更新料金は請求されなくなりますが、パートナー契約が終了するわけではなく、過去の請求に対する返金の権利も発生しません。

ダウンラインの足 — 個々の登録者は各位がすぐにあなたの下につき、それぞれのマーケティング組織は、あなたのマーケティング組織において、ひとつの「足」を表す。

レベル — 特定のパートナーマーケティング組織のダウンラインメンバーやパートナーの層のことです。 この定義はパートナーと関係する特定のアップラインパートナーとの関係性を意味し、彼らの間のスポンサーシップに関連付けられたパートナーの人数によって定義づけられます。例えば、AさんがEさんのスポンサーのDさんのスポンサーのCさんのスポンサーのBさんのスポンサーなら、EさんはAさんの4層目のレベルとなります。

公式inCruises資料 — 文献、オーディオ、動画、ウェブサイトその他、inCruisesによって開発、印刷、出版され、パートナーに配布された素材のことです。

個々の製品 — inCruisesマーケティングのメンバーシップは商品を使う人が実際に商品を使うためのものです。

採用 — inCruisesの利益相反ポリシー（第4節第9項）の目的のために、「採用」の定義はスポンサーシップ、勧誘、登録、奨励や、いかなる方法による直接的、間接的、第三者を通じ、他のinCruises/パートナーやメンバーを他のマルチレベルマーケティング、ネットワークマーケティングもしくは直接販売の契機への登録もしくは加入をさせるため、影響力のある努力の実情もしくは試みを意味します。

外部登録ウェブサイト — inCruisesと公式に関連しておらず、inCruisesのサーバーをホストとしていない個人のウェブサイトについて、inCruisesのパートナーは承認されています。

マーケティングウェブサイト — inCruisesがパートナーに提供するウェブサイトは、パートナーの個人参照リンクと同様にinCruisesが開発したウェブサイトテンプレートに役立ちます。

メンバー — inCruisesのメンバーシップをパートナーを介して個々に購入した人で、inCruises報酬プランには加入していない人のことです。

ソーシャルメディア — 会話、コメント、評価そしてユーザーによるコンテンツ作成、を招き促進し認可するあらゆる種類のオンラインメディアは、従来のメディアとは対照的に、コンテンツを配信するが、読者、視聴者がコンテンツの作成や開発に参加すること、もしくはコンテンツにコメントや応答することを許可ません。ソーシャルメディアの例には、ブログ、チャットルーム、Facebook、Instagram、Twitter、LinkedIn、およびYouTubeが含まれますが、これらに限定されません。

スポンサー — メンバーや他のパートナーを当社に登録させたパートナーはinCruisesのウェブサイトにてスポンサーとして掲載されます。他者を登録させること、彼らをトレーニングしパートナーにすることを「**「スポンサリング」**と呼びます。

タイトル — 「**タイトル**」とはパートナーがinCruises報酬プランに従って保有するものである。「**タイトルランク**」とはパートナーがinCruises報酬プランのいかなる時において達成した最高位のタイトルのことを意味します。「**として支払われる**」の件名はパートナーが現在の支払い期間の間に、コミッションやボーナスを稼ぐ資格があることを意味します。

アップライン — 本条項は上記のパートナーもしくはパートナーたちが当社のスポンサーシップラインナップにある特定のパートナーのことを意味します。逆に言えば、スポンサーラインは当社のすべての特定のパートナーと関連づけられます。